



2020 M. 12 MĖNESIŲ FINANSINIŲ REZULTATŲ PRISTATYMAS

AUGA group, AB



Mindaugas Ambrasas
Finansų departamento direktorius

REZULTATAI

Grupės rezultatai gerėjo, nepaisant sudėtingos situacijos pasaulyje: COVID-19 pandemijos ir ekonominio nestabilumo.

2020 m. rezultatai

Didėjo Grupės pajamos, pelnas ir EBITDA.



Mln. Eur	2020 m.	2019 m.	Pokytis	2018 m.
Pajamos	83,11	71,13	+17%	54,75
Bendrasis pelnas (nuostolis)	15,83	9,85	+61%	3,66
Grynasis pelnas (nuostolis)	0,94	(3,22)	n/t	(5,98)
EBITDA	21,07	17,12	+23%	3,55*

*Be TFAS16 efekto, nes TFAS16 reikalavimai taikomi nuo 2019 m. sausio 1 d.





Rezultatai pagal segmentus

Augalininkystė

Gerėjantys derlingumai (vidutiniškai +14 proc. lyginant su 2019 m.)

Bendras dirbamas žemės plotas 2020 m. siekė 39,6 tūkst. ha ir buvo apie 1 tūkst. ha didesnis nei 2019 m.

11 iš 17 kultūrų derlingumas didėjo.

Kaštų lygis išliko stabilus (vidutiniškai +2 proc.).

Pardavimo kaina sumažėjo 8 iš 17 kultūrų.

Ankstesnis derliaus nuėmimas ir žemesnė kai kurių kultūrų kokybė neleido pasiekti dar geresnių rezultatų.

Gerėjantys pašarinių kultūrų derlius ir kokybė turės teigiamos įtakos pieno segmento rezultatams ateityje.

Tačiau šiek tiek mažesni, nei tikėtasi (4 proc. kviečių, 10 proc. ankštinių).

Derlingumas, t/ha	2020 m.	2019 m.	2018 m.
Kviečiai	4,11	4,21	2,83
Ankštiniai	2,70	1,67	1,41
Kitos grūdinės kultūros	9,72	8,24	5,10
Pašarinės kultūros	7,39	6,10	4,93

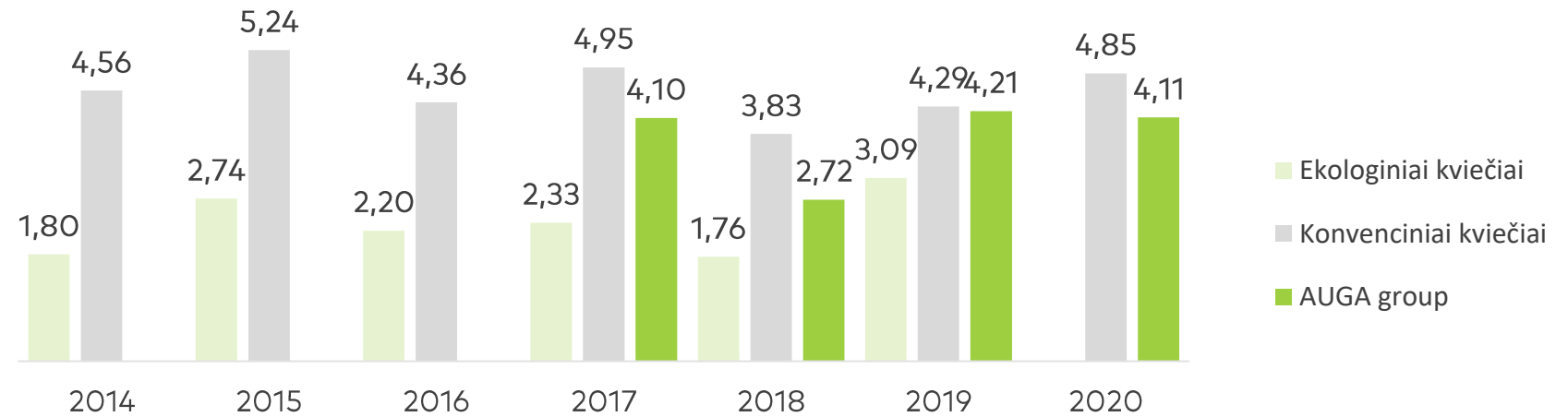
Sąnaudos, Eur/ha	2020 m.	2019 m.	2018 m.
Kviečiai	818	925	881
Ankštiniai	805	792	790
Kitos grūdinės kultūros	1 139	1 176	1 038
Pašarinės kultūros	643	721	767



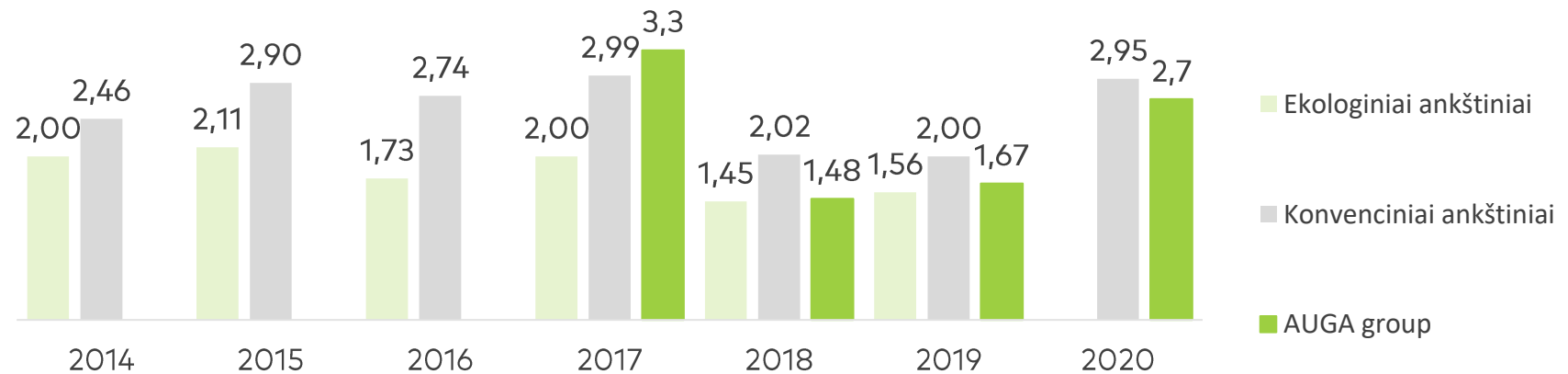
AUGALININKYSTĖ Kultūrų derlingumai

„AUGA group“ tikslas – taikant ekologinio ūkininkavimo metodus pasiekti neekologinių ūkių derlingumus.

Kviečių derlingumai Lietuvoje, t/ha



Ankštinių kultūrų derlingumai Lietuvoje, t/ha

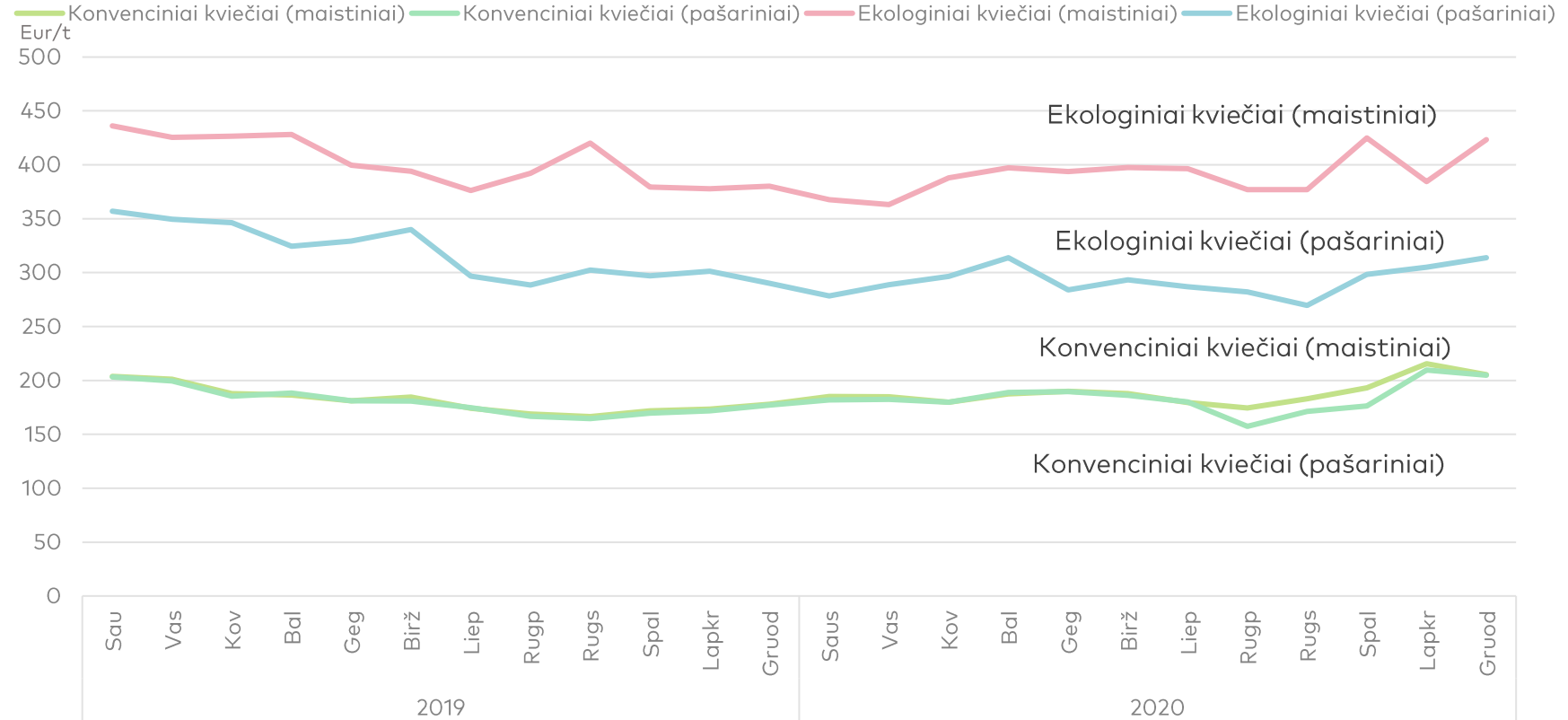


AUGALININKYSTĖ Kviečių kainų pokyčiai

Ekologinių kviečių rinkos kainos mažėjimas sustojo 2020 m. 4 ketv.

Per 4 ketv. vidutinė ekologinių kviečių rinkos kaina padidėjo 7 proc., palyginus su vidutine rinkos kaina per 2020 m. 1-3 ketv.

Ekologinių ir konvencinių kviečių kaina Vokietijoje*, Eur/t



*Vokietija, didžiausia ES rinka, yra pagrindinė daugelio ekologiškų produktų kainų

AUGALININKYSTĖ 2020 m. rezultatai



Pasėlių tikrosios vertės pokyčio pelnas per 2020 m. buvo 7,68 mln. Eur.

2020 m. buvo parduota 163 tūkst. tonų produkcijos, palyginus su 117 tūkst. tonų pardavimais 2019 m.

2020 m. 96 proc. derliaus yra parduota arba sudaryti jų pardavimo kontraktai.

Visos planuotos subsidijos už 2020 m. buvo gautos (Grupei 2019 m. buvo pritaikytos 2,07 mln. Eur sankcijos ekologinėms subsidijoms).



2020 m. 12 mėn.

Didėjo pajamos ir bendrasis pelnas.

	2020 m.	2019 m.	Pokytis	2018 m.
Dirbama žemė, ha	39 673	38 564	+3%	38 564
Mln. EUR	2020 m.	2019 m.	Pokytis	2018 m.
Bendrasis derlius tikrąja verte	41,49	37,58	+10%	27,88
Bendrosios derliaus sąnaudos	34,38	33,75	+2%	31,33
Biologinio turto tikrosios vertės pasikeitimo įtaka, pripažinta ataskaitiniame laikotarpyje	7.68	5.28	+45%	(3,45)
Žemės ūkio produkcijos pardavimo pajamos	37,38	29,50	+27%	17,48
Žemės ūkio produkcijos pardavimo sąnaudos	38,19	30,45	+25%	17,42
Atsargų nurašymai	1,43	1,54	-7%	1,40
Žemės ūkio produkcijos pardavimo rezultatas	(2,24)	(2,50)	+10%	(1,34)
Subsidijos	7,45	5,20	43%	6,96
Bendrasis pelnas	12,89	7,98	62%	(1,29)

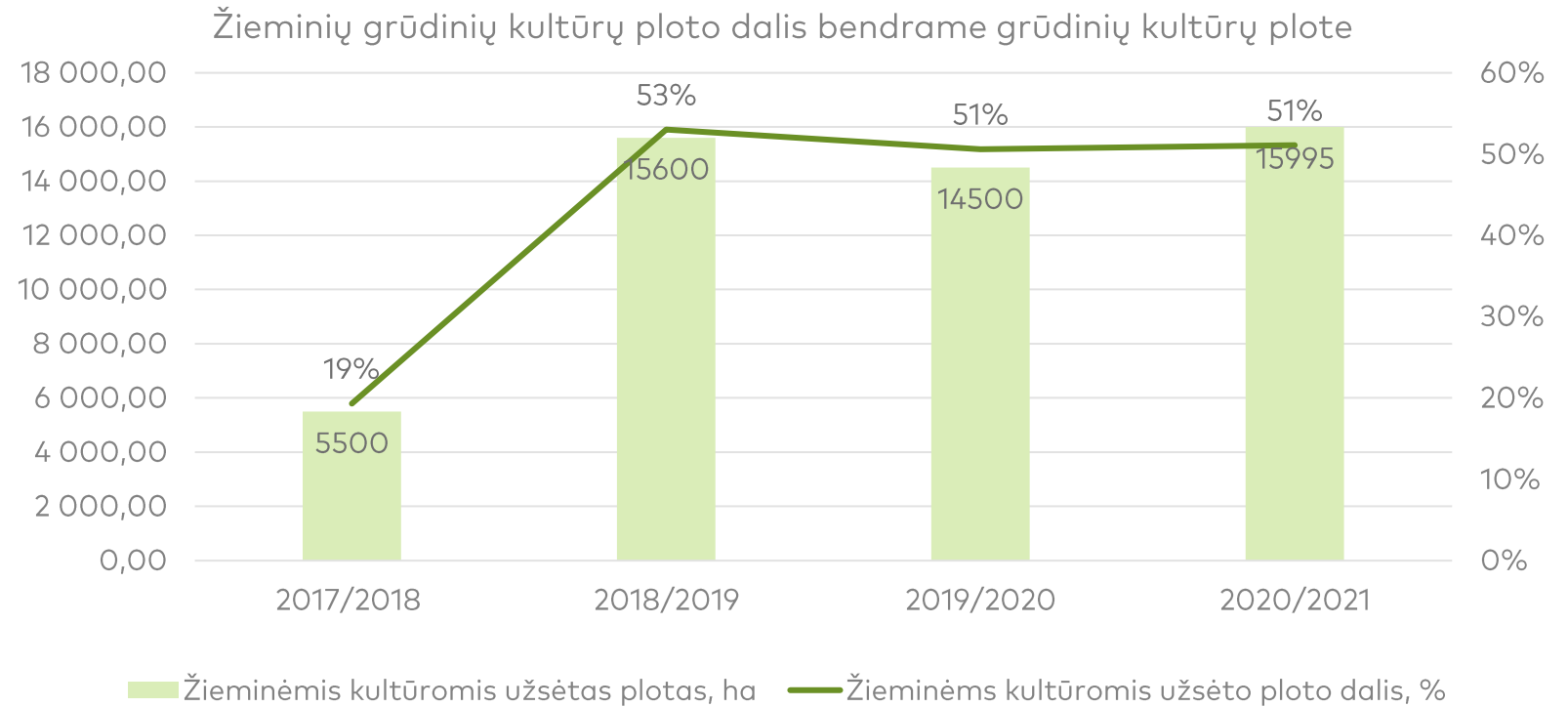
AUGALININKYSTĖ 2020/2021 m. sezonas

2021 m. derliaus sėja praėjo sklandžiai, visi darbai atlikti pagal planą.

Šiuo metu 2020/2021 m. sezono pasėlių kokybė yra gera.

Kultūrų struktūra kinta - sėjama daugiau pelningų kultūrų.

Grupės lūkesčiai dėl 2020/2021 m. sezono yra pozityvūs.



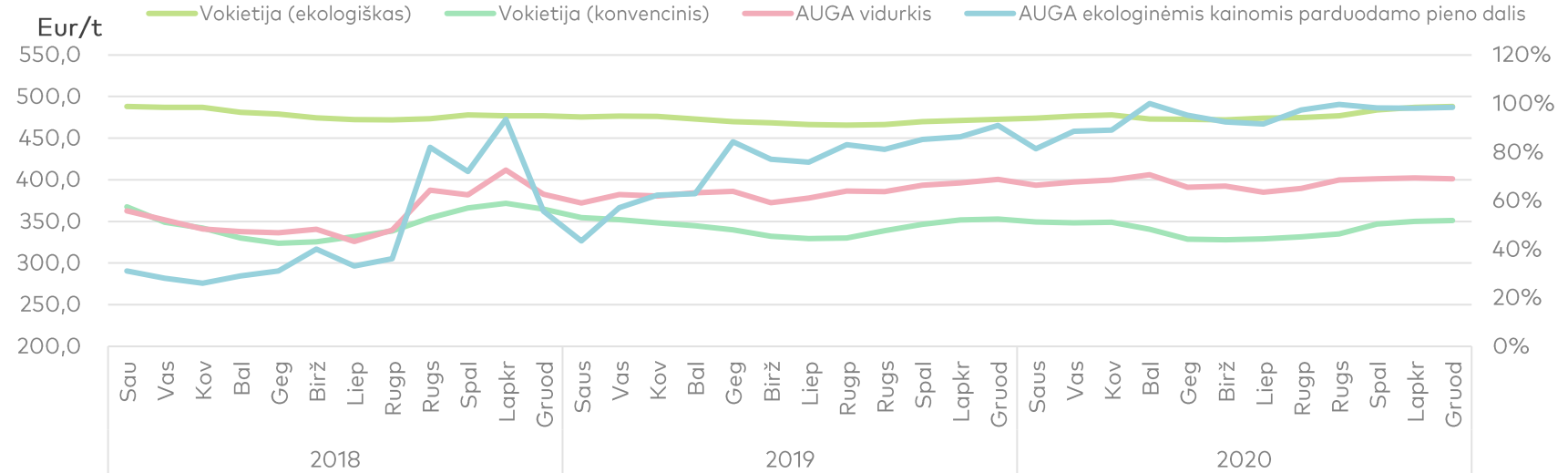
An aerial photograph of a large herd of dairy cows grazing in a lush green field. The cows are scattered across the frame, with some standing and others lying down. The field is vibrant green with some visible tracks and patches of different shades of green. The text "Segmentų rezultatai" and "Pienininkystė" is overlaid in the center of the image.

Segmentų rezultatai Pienininkystė

Grupės pieno dalis, parduodama ekologiško pieno kainomis, svyruoja tarp 90–100 proc. ir leidžia išlaikyti stabilias pieno supirkimo kainas.

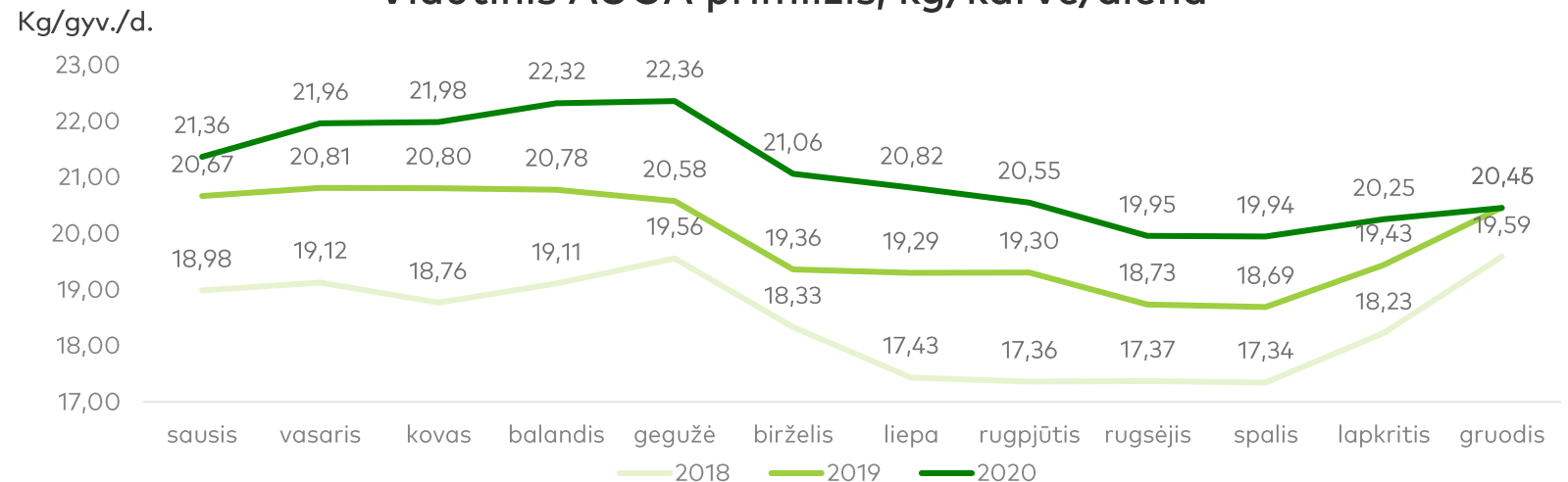
Vidutinis primilžis kiekvienais metais auga.

Žaliavinio pieno kainos Vokietijoje ir AUGA vidutinė pieno kaina, Eur/t



Šaltinis: www.ami-informiert.de, <https://www.bmel-statistik.de/>, <https://ec.europa.eu/agriculture/market-observatory/milk>

Vidutinis AUGA primilžis, kg/karvė/diena



Primilžis vienai karvei padidėjo 6 proc.

2020 m. pajamų augimas lėtesnis dėl sumažėjusio karvių skaičiaus – Grupė keičia senstančią ir neefektyvią bandą. Dėl to, banda sumažėjo 4 proc. ir siekė 3 469 vnt. 2020 m. 4 ketv.

Grupė didina bandą (iki 3,6 tūkst. karvių), kad pasiektų maksimalų pajėgumų išnaudojimą ir efektyvumą.

Subsidijos padidėjo, nes 2019 m. buvo pritaikytos sankcijos.

2020 m. pagrindinis dėmesys buvo nukreiptas į pienininkystės segmento efektyvumą ir jau dabar Grupė mato šios strategijos įgyvendinimo teigiamus rezultatus.

	2020 m.	2019 m.	Pokytis	2018 m.
Parduotos produkcijos kiekis, t	26 084	25 224	+3%	23 397
Pienas, t	25 384	24 492	+4%	22 634
Galvijai, t	700	732	-4%	763

Mln. Eur	2020 m.	2019 m.	Pokytis	2018 m.
Pajamos	10,81	10,14	+7%	8,96
Pienas	10,07	9,42	+7%	8,13
Galvijai	0,75	0,72	+4%	0,83
Sąnaudos	10,43	10,64	-2%	10,26
Pienas	9,69	9,93	-2%	9,43
Galvijai	0,75	0,72	+4%	0,83
Biologinio turto perkainojimas	(2,52)	(2,19)	+14%	(1,81)
Subsidijos	2,53	2,04	+24%	2,83
Bendrasis pelnas	0,39	(0,66)	n/t	(0,29)



A wide-angle photograph of a mushroom cultivation facility. The room is filled with long, low beds of substrate, each densely covered with thousands of small, white, button-shaped mushrooms. The beds are arranged in long rows that recede into the distance. The ceiling is high and industrial, with visible pipes and lighting fixtures. The overall atmosphere is clean and productive.

Segmentų rezultatai

Grybų auginimas

Pandemija turėjo įtakos segmento rezultatams:

- Rinka buvo nepastovi;
- Sumažėjo pardavimai maitinimo sektoriaus įmonėms;
- Sumažėjo vartojimas ir pardavimai šventiniu laikotarpiu;
- Sumažėjo komposto pardavimai eksporto rinkose;
- Veiklos sąnaudos išaugo dėl padidėjusių išlaidų darbuotojų saugumo priemonėms.

Pardavimo pajamos didėjo dėl išaugusios pakuotų grybų paklausos, tačiau padidėję pardavimai nepadengė išaugusių sąnaudų.

Ekologinių grybų pardavimai išliko tokie patys, kaip ir 2019 m.

Grupė ieško naujų eksporto rinkų, siekiant diversifikuoti pardavimų rizikas ir siekia pritaikyti efektyvesnius gamybos metodus taip sumažinant sąnaudas.

2020 m. rezultatai

Nepaisant padidėjusio pardavimų kiekio, segmento rezultatai buvo prastesni.

	2020 m.	2019 m.	Pokytis	2018 m.
Parduotas kiekis, t	12 906	12 256	+5%	12 147
Vidutinė kaina (Eur/t)	2 199	2 147	+2%	1 966

Mln. Eur	2020 m.	2019 m.	Pokytis	2018 m.
Bendrosios pajamos	30,00	28,71	+5%	26,46
Grybų pardavimo pajamos	28,38	26,32	+8%	23,88
Komposto pardavimo pajamos	1,62	2,39	-32%	2,58

Bendrosios sąnaudos	28,25	26,22	+8%	24,73
Grybų pardavimo savikaina	26,89	23,73	+13%	22,33
Komposto pardavimo savikaina	1,36	2,49	-45%	2,40

Bendrasis pelnas	1,75	2,49	-29%	1,82
------------------	------	------	------	------



Segmentų rezultatai

Galutiniam vartojimui skirti produktai (FMCG)

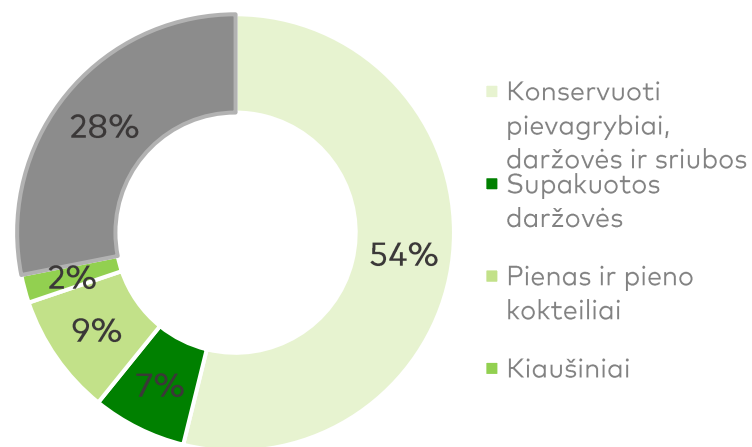
Augimas visose rinkose

FMCG produktai parduodami 31 šalyse (2019 m. - 23).

Pagrindinė produktų grupė lieka nepakitusi – konservuoti grybai, daržovės ir sriubos.

Pardavimai augo visuose rinkose. Didžiausias augimas – JAV, Švedijoje, Baltijos šalyse.

Pardavimų struktūra



Šalis	Pardavimų dalis proc., 2020	Pardavimų augimas proc., 2020
JAV	36%	+458%
Lietuva	29%	+14%
Švedija	6%	+163%
Japonija	6%	+206%
Latvija	5%	+91%
JAE	4%	+12%
Danija	1%	+99%
Australija	1%	Nauja rinka
Estija	1%	+86%
Kitos šalys	12%	+166%

Augantys pardavimai ir gamybinių pajėgumų panaudojimas didino segmento pelningumą.

Grupė ir toliau stiprins savo pozicijas namų rinkoje bei tęs eksporto plėtrą ateityje.

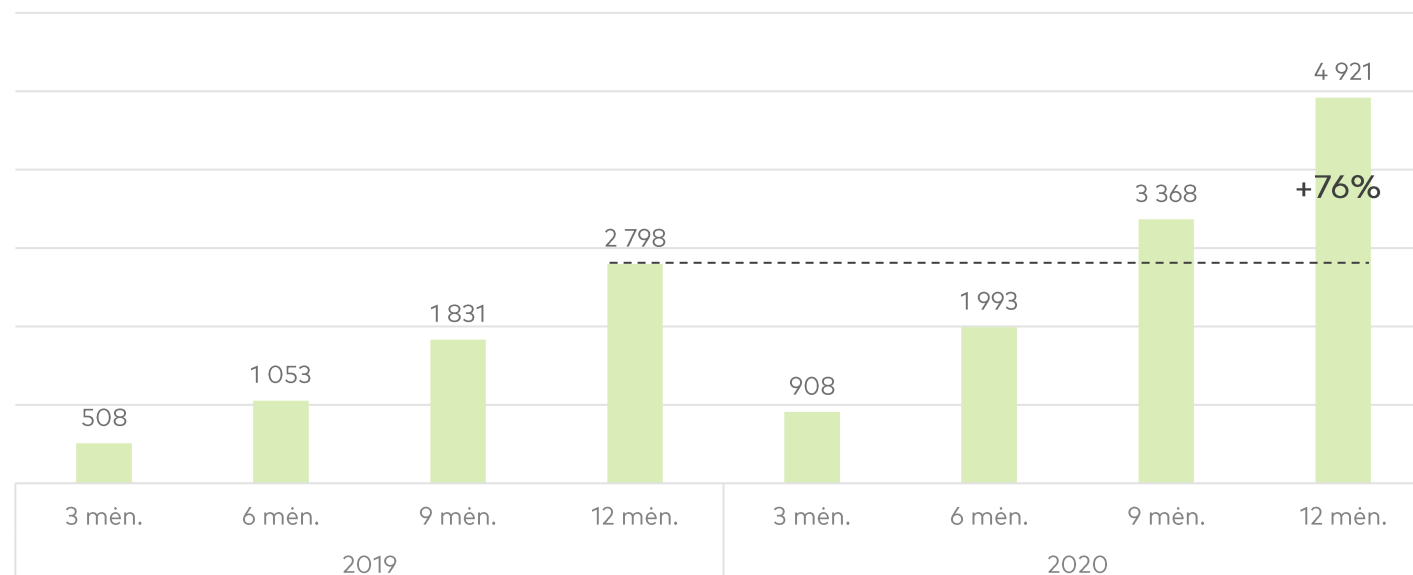
Naujai atvertos rinkos ir sėkmingi kontraktai, pasirašyti 2020 m., turės teigiamą poveikį segmento augimui ir 2021 m.

2020 m. rezultatai

Segmento rezultatai 2020 m. reikšmingai gerėjo dėl plėtos eksporto rinkose.

Mln. Eur	2020	2019	Pokytis	2018
Bendrosios pajamos	4,92	2,80	+76%	1,86
Bendrosios sąnaudos	4,12	2,75	+50%	1,79
Bendrasis pelnas	0,80	0,05	+1 636%	0,07

Pardavimų augimas, tūkst. Eur



Finansinė informacija

Šie įvykiai leidžia sėkmingai tęsti Grupės veiklos efektyvumą, inovacijų diegimą ir siekti Grupės ilgalaikėje strategijoje numatytų tikslų.

2020-02-19	AUGA group, AB žaliosios obligacijos įtrauktos į Nasdaq Tvaryjų obligacijų tinklą
2020-04-27	AUGA group, AB pristatė penkerių metų strategiją
2020-05-29	AUGA group, AB valdomos įmonės įgijo Kooperatinės bendrovės "Grybai LT" kontrolę
2020-06-20	Enlight Research paskelbė AUGA group, AB vertinimą
2020-11-16	„WOOD & Company“ paskelbė AUGA group, AB vertinimą
2020-11-26	AUGA group, AB grupės įmonės pasirašė susitarimus su finansų institucijomis dėl paskolų refinansavimo ir papildomų limitų suteikimo

Pardavimai visuose segmentuose per pastaruosius trejus metus augo.

Rezultatų apibendrinimas

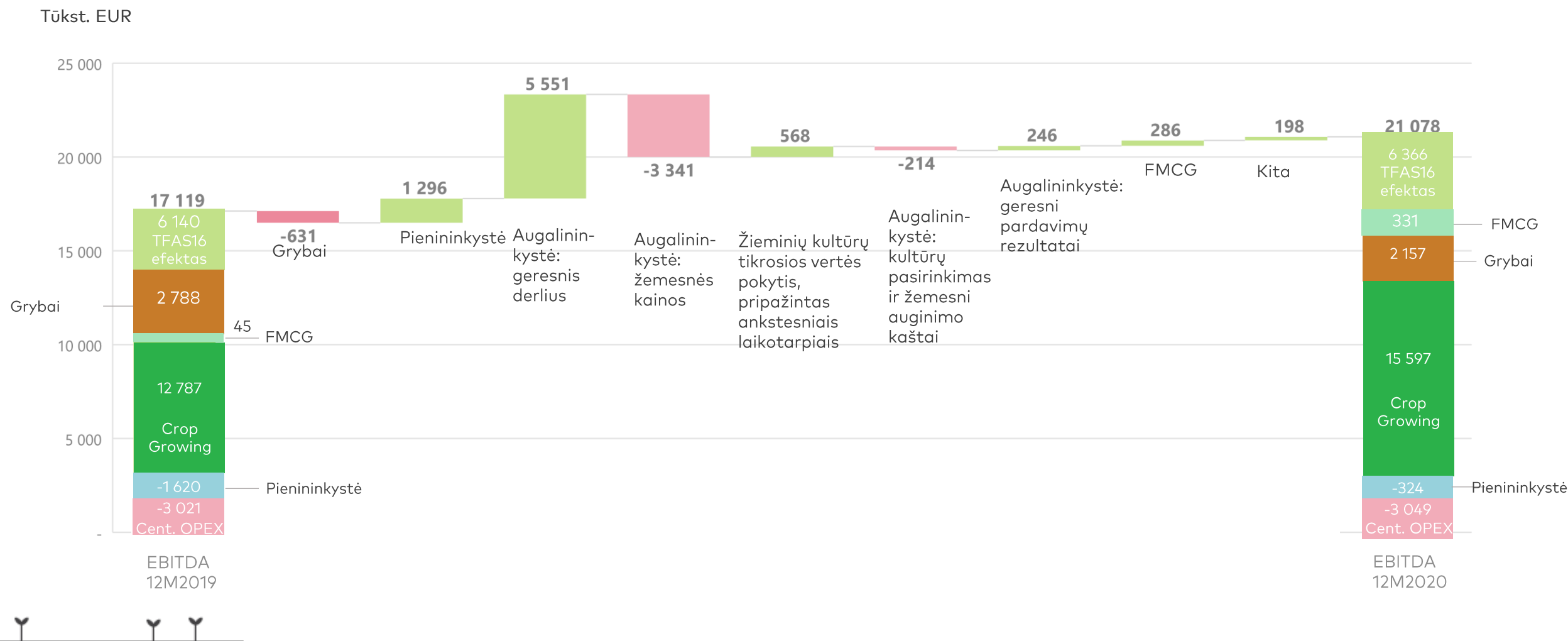
Palankios sąlygos leidžia tikėtis, jog augimo tendencija tęsis ir 2021 m.

Mln. Eur	2020 m.	2019 m.	Pokytis	2018 m.
AUGALININKYSTĖ				
Pajamos	37,38	29,49	+27%	17,48
Bendrasis pelnas	12,88	7,98	+62%	(1,29)
PIENININKYSTĖ				
Pajamos	10,81	10,14	+7%	8,96
Bendrasis pelnas	0,39	(0,66)	n/t	(0,29)
GRYBŲ AUGINIMAS				
Pajamos	30,00	28,71	+5%	26,46
Bendrasis pelnas	1,75	2,49	-29%	1,82
GALUTINIAM VARTOJIMUI SKIRTI PRODUKTAI				
Pajamos	4,92	2,80	+76%	1,86
Bendrasis pelnas	0,80	0,05	+1 636%	0,07
Veiklos sąnaudos	10,21	9,58	+7%	10,35

Pagrindinės EBITDA didėjimo veiksniai

EBITDA padidėjo 3,96 mln. Eur.

Didžiausią įtaką augimui turėjo augalininkystės segmentas.



Balansinių straipsnių pokytis susijęs su Kooperatinės bendrovės "Grybai LT" įsigijimu 2020 m. 2 ketv.

Gerėjantys pinigų srautai iš pagrindinės veiklos ir nauji susitarimai dėl finansavimo su bankais leidžia susitelkti į strategijos tikslų įgyvendinimą.

Mln. Eur	2020 m.	2019 m.	Pokytis
Turtas, iš viso	212,23	206,72	+3%
Finansiniai įsipareigojimai, iš viso	59,90	59,03	+1%

	2020 m.	2019 m.	Variance
Grynieji pagrindinės veiklos pinigų srautai	11,38	5,42	+110%
Grynieji pinigų srautai į/(iš) investicinės veiklos	(7,18)	(2,44)	+194%
Grynieji pinigų srautai į/(iš) finansinės veiklos	(5,39)	(1,52)	+255%

FINANSINĖ INFORMACIJA



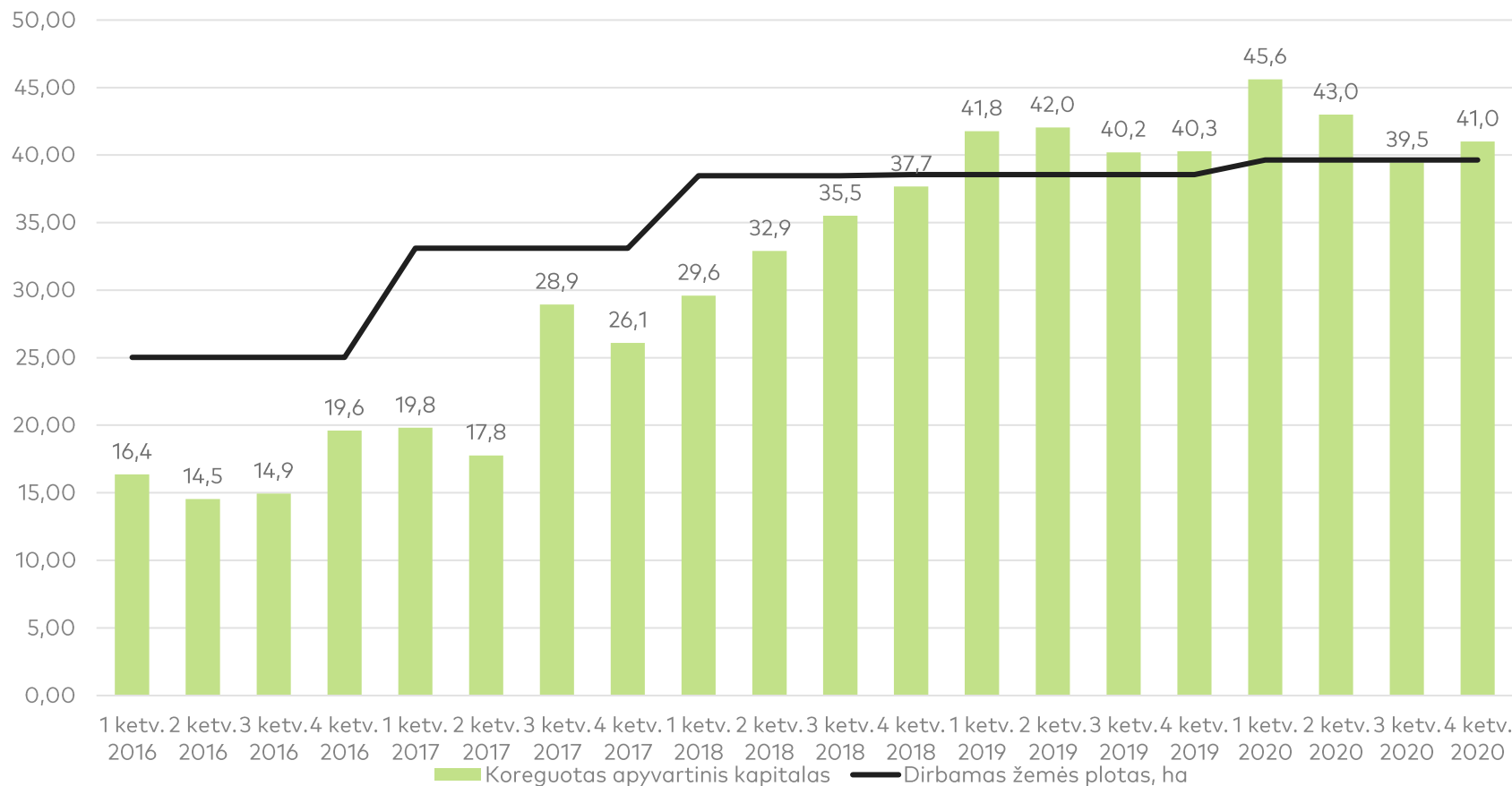
2020 m. 4 ketv. pasirašyti susitarimai su bankais dėl pagrindinių grupės įmonių finansavimo.

Palankios sąlygos:

- Mažesni kaštai – vidutinė bankų marža finansinėms skoloms sumažėjo 0,8 proc.
- Daugiau lankstumo, galimybių investicijoms ir plėtrai.

Strateginis tikslas – DSCR > 1,5

Apyvartinio kapitalo dinamika



	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.
Grynoji skola – koreguotas apyvartinis kapitalas*, EUR million	10,74	16,87	15,91	15,14	16,32

*Koreguotas apyvartinis kapitalas = Trumpalaikis biologinis turtas + Prekybos gautinos sumos, išankstiniai apmokėjimai ir kitos gautinos sumos + Atsargos – Prekybos mokėtinos sumos – Kitos mokėtinos sumos ir trumpalaikiai įsipareigojimai. Koreguoto apyvartinio kapitalo formulėje eliminuojami grynąjų pinigų ir finansavimo elementai, kas leidžia matyti, kaip gerai panaudojamas tiesiogiai su Grupės veikla susijęs trumpalaikis turtas ir trumpalaikiai įsipareigojimai.

FINANSINĖ INFORMACIJA

Nuo 2020 m. pradžios iki 2021 m. vasario 26 d. akcijos kaina padidėjo 22,7 proc. (nuo 0,363 iki 0,445 Eur už akciją).

Vidutinė apyvarta per mėnesį buvo 0,32 mln. Eur.

Nr. 3 tarp privačių įmonių obligacijų Baltijos šalyse (metinė apyvarta 2,28 mln. Eur)

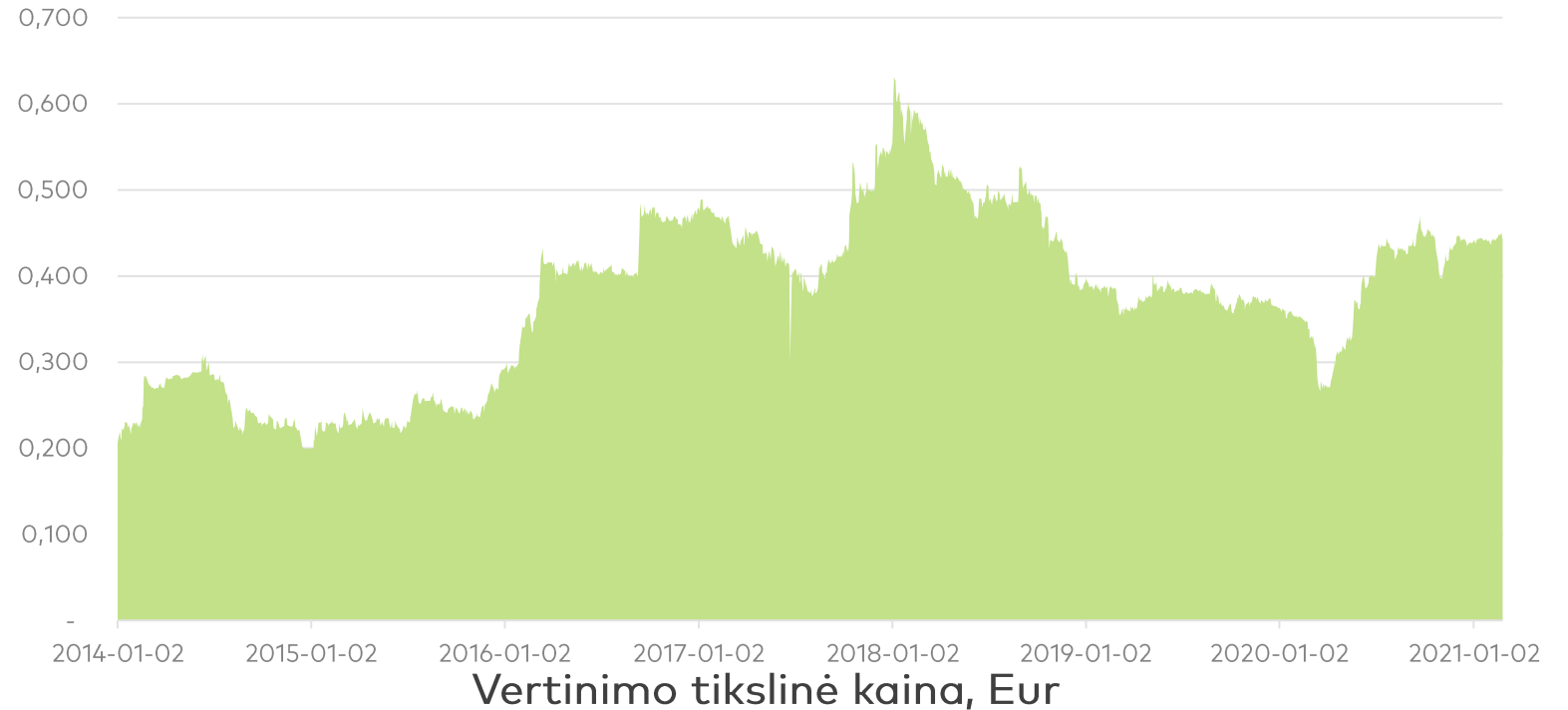


2020 m. 12 mėn.

Informacija apie akcijų kainą



AUGA group, AB akcijų kaina Nasdaq Vilnius biržoje, Eur



0,69*



0,45-0,55



0,64

* - Base case scenario

Daugiau informacijos:

- Nasdaq Vilnius, kodas Baltijos oficialiajame sąraše: **AUG1L**
- Nasdaq Vilnius, žaliųjų obligacijų kodas: **AUGB060024A**
- Informacija investuotojams, duomenys MS Excel formatu: <http://auga.lt/en/for-auga-investors/>
- Analitikų ataskaitos: <http://auga.lt/en/for-auga-investors/analyst-coverage/>
- Naujienų informacijos prenumerata : <http://cutt.ly/auga>
- Kontaktas investuotojams:

Mindaugas Ambrasas, CFO
+370 620 67296
m.ambrasas@auga.lt

au
ga



**EKOLOGIŠKAS MAISTAS BE
KAINOS GAMTAI**