



2020 METŲ 3 MĖNESIŲ REZULTATŲ PRISTATYMAS

AUGA group, AB



Kęstutis Juščius
Generalinis direktorius
Pagrindinis akcininkas



Mindaugas Ambrasas
Finansų direktorius



Eimantas Gudonis
Finansų skyriaus vadovas

NAUJOJI BENDROVĖS STRATEGIJA

2015 m. buvo priimtas strateginis sprendimas pereiti prie ekologinio ūkininkavimo ir gaminti ekologiškus produktus.

2020 m. bendrovė žengia naują žingsnį ir vysto naują tvaraus ekologiško maisto standartą maisto vertės grandinėje, orientuotą į aplinkosaugą ir ilgalaikį tvarumą AUGA bendruomenei.

Naujai suformuota vizija ir misija



Vizija – tvaraus maisto ir gyvenimo būdo sinonimas

Misija – tiekti ekologišką maistą be kainos gamtai

VARTOTOJAMS

tvarėnis būdas
maitintis



ŪKININKAMS

tvarėnis būdas
dirbti



PRIVATIEMS IR INSTITUCINIAMS SKOLININKAMS

tvarėnis būdas
investuoti



AKCININKAMS

tvarėnis būdas
gauti finansinę
grąžą



2020 m. balandžio mėn. paskelbta „AUGA strategija 2025“ (dokumentas ir prezentacija investuotojams <http://auga.lt/investuotojams/>) atitinka 2020 m. gegužės mėn. paskelbtos ES strategijos „Nuo lauko iki stalo“ siūlomas tvaraus maisto gamybos praktikas (plačiau skaitykite https://ec.europa.eu/food/farm2fork_en).

Rinkos lygmeniu žemės ūkio produkcijos įmonės tokios krizės sąlygomis išsiskiria kaip mažiausiai paveikiamos.

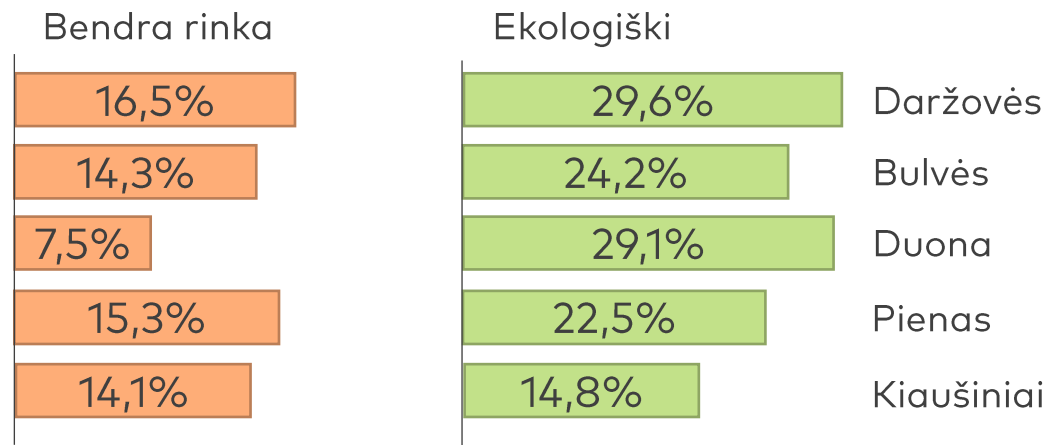
Visos „AUGA group“ įmonės veikia sezonui būdingu pajėgumu.

Išaugusi supakuotų ilgai galiojančių produktų (pieno produktų, sriubų ir kt.) paklausa.

Sumažėjusius pardavimus dirbantiems su HoReCa sektoriumi kompensavo išaugusi prekyba per mažmeninius tinklus.

- Pagal rinkos tyrimus 2020 m. kovą Vokietijoje¹ ir Prancūzijoje², ekologiškų produktų vartojimas daugelyje kategorijų augo sparčiau nei įprastinių
- Įvardinamos dvi pagrindinės priežastys, palankiai veikiančios ekologiškų produktų rinką:
 - padidėjęs žmonių susirūpinimas sveikata ir mityba
 - galimybė patiems rinktis daugiau ekologiškų ingredientų, kai gaminama namuose
- Panašios tendencijos pastebimos ir kitose šalyse³

Vokietijos mažmeninės rinkos augimas lyginant 2020 m. ir 2019 m. kovo mėn.



- Didėjo AUGA group pajamos, pelnas ir EBITDA

Grupė gerino rezultatus visuose verslo segmentuose.

	2020 m. I ketv.	2019 m. I ketv.	Pokytis	2019 m.
Pajamos, mln. Eur	17,04	14,89	+14%	71,13
Bendrasis pelnas, mln. Eur	3,74	2,95	+27%	9,85
Grynasis pelnas, mln. Eur	0,18	0,17	+6%	(3,22)
EBITDA (su 16TFAS efektu), mln. Eur	4,94	4,58	+8%	17,12



Rezultatai pagal verslo segmentus

Augalininkystė

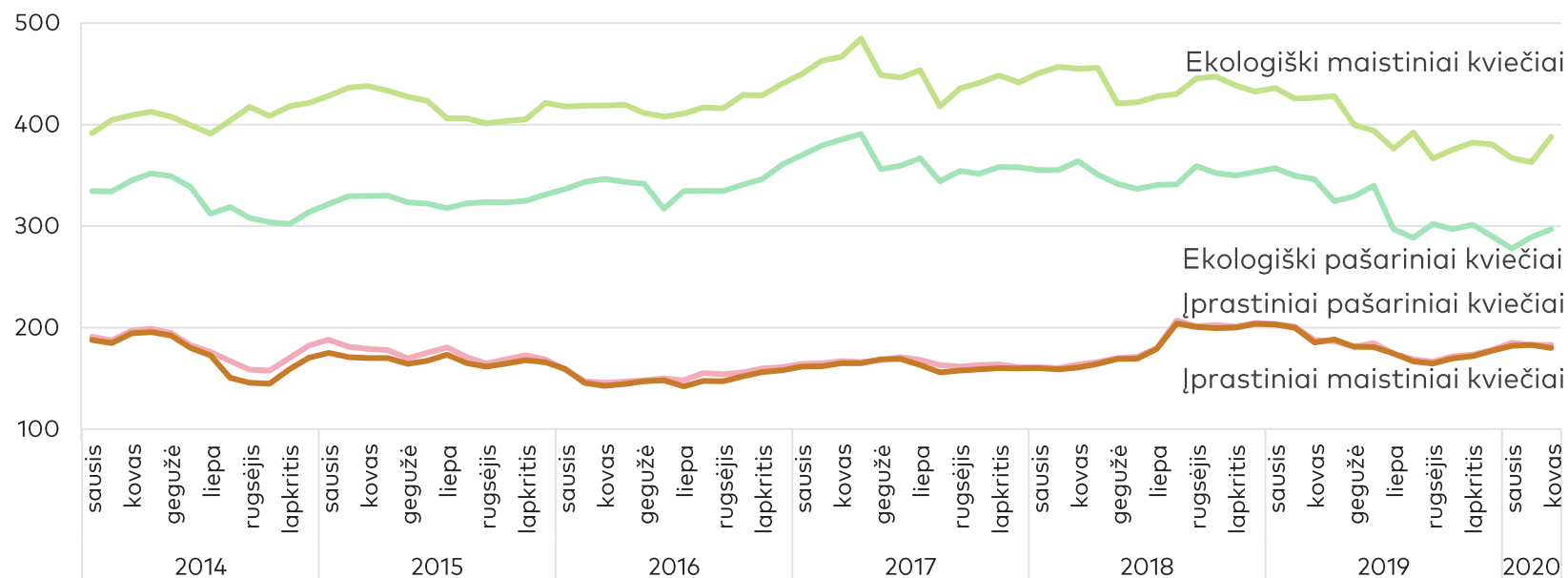
AUGALININKYSTĖ Produktų kainų dinamika

- Ekologiškų grūdų kainos nesusietos su įprastinių grūdų kainomis ir paklausa

Vokietija, didžiausia ES rinka, yra pagrindinis daugelio ekologiškų produktų kainų orientyras.

AUGA vidutinė kviečių pardavimo kaina 2020 m. I ketv. buvo 8 proc. mažesnė nei tuo pačiu laikotarpiu pernai. To priežastis buvo grūdų kainų pokyčiai rinkoje.

Ekologiškų ir įprastinių kviečių kainų palyginimas Vokietijoje, Eur/t



- Išaugo pardavimų pajamos ir bendrasis pelnas

2020 m. dirbamos žemės plotas padidėjo apie 1 tūkst. ha.

Dėl palankių oro sąlygų grupės bendras pasėlių tikrosios vertės padidėjimas nuo sėjos buvo 1,38 mln. Eur didesnis nei tuo pačiu laikotarpiu pernai.

Pardavimai augo 18 proc., tam didžiausią įtaką turėjo rapsų pardavimo pajamos (0,71 mln. Eur), kurių nebuvo 2019 m. I ketv.

Subsidijos, susijusios su ganyklomis ir žolynais gyvuliams, nuo 2020 m. I ketv. perklasifikuotos prie Pienininkystės, pakoreguojant ir palyginamuosius duomenis.

Grupė nekeičia šių metų derliaus prognozių ir optimistiškai vertina derliaus potencialą.



	2020 m. I ketv.	2019 m. I ketv.	Pokytis	2019 m.
Bendroji dirbama žemė, ha	39 772	38 564	+3%	38 564
Bendrasis derlius tikrąja verte, mln. Eur	18,76	20,04	-6%	38,26
Bendrosios derliaus sąnaudos, mln. Eur	16,03	18,70	-14%	34,43
Pasėlių vertės pasikeitimas per ataskaitinį laikotarpį, mln. Eur	1,27	1,34	-5%	5,28
Bendras pasėlių vertės pasikeitimas nuo sėjos, mln. Eur	2,72	1,34	+103%	5,28
Pardavimo pajamos, mln. Eur	6,07	5,13	+18%	29,49
Produkcijos sąnaudos, mln. Eur	6,02	5,13	+17%	30,45
Atsargų nurašymai, mln. Eur	0,24	0,25	-2%	1,54
Žemės ūkio produkcijos pardavimo rezultatas, mln. Eur	(0,19)	(0,25)	+23%	(2,50)
Subsidijos, mln. Eur	1,89	1,76	+8%	6,46
Bendrasis pelnas, mln. Eur	2,98	2,85	+4%	9,24

An aerial photograph of a large herd of cows grazing in a lush green field. The cows are scattered across the frame, with some clusters and many individuals. They exhibit various coat colors, including black and white, brown, and white. The field is vibrant green with some visible tracks or paths. The text 'Rezultatai pagal verslo segmentus' is overlaid in the center in a large, white, sans-serif font.

Rezultatai pagal verslo segmentus

Pienininkystė

PIENININKYSTĖ

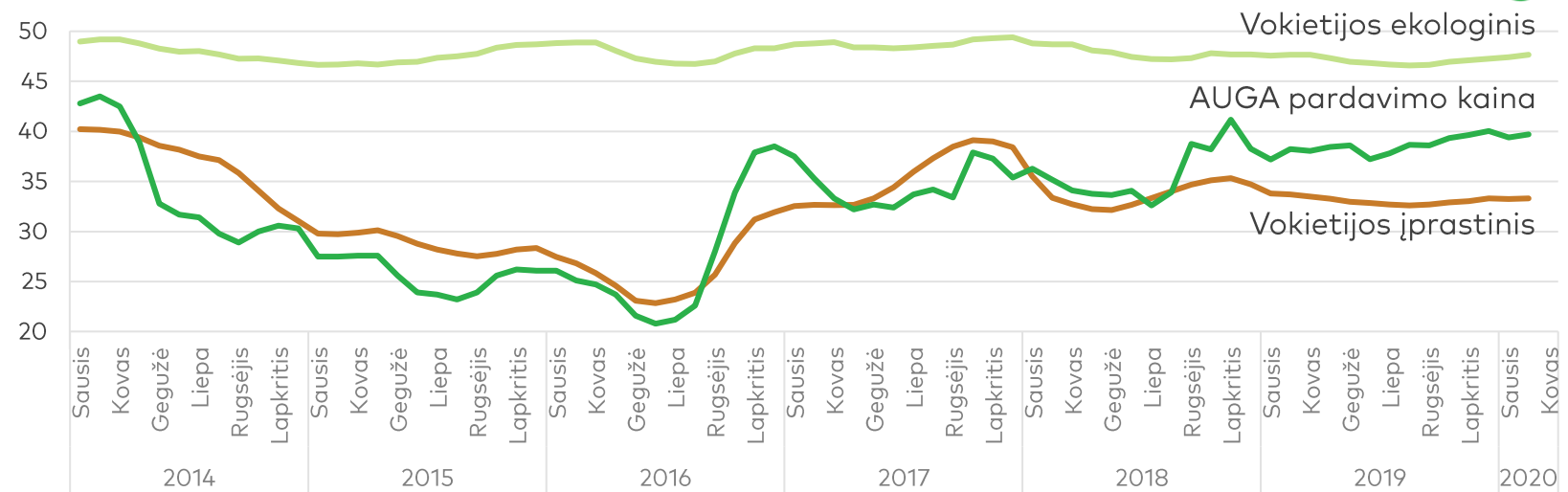
Sumažėjus įprastinio pieno kainoms, ekologiško pieno kaina išlieka stabili.

Ekologinėmis kainomis parduodamo AUGA pieno dalis nuosekliai didėjo ir balandžio mėn. jau pasiekė 100 proc.

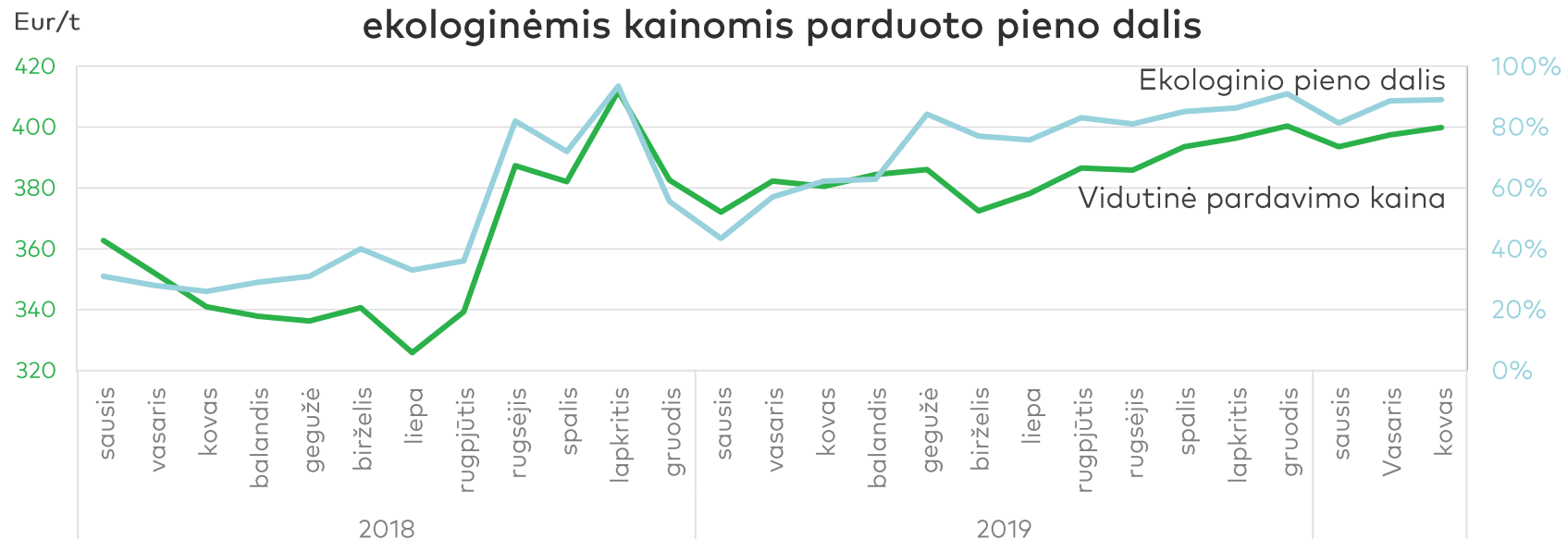
2020 m. balandžio mėn. taip pat gautas Kinijos ekologinis sertifikatas pienui ir žaliaviniais pieno produktams.

Produktų kainų dinamika

Ekologiško ir įprastinio pieno kainų palyginimas, Eur/100 kg



AUGA vidutinė pieno pardavimo kaina ir ekologinėmis kainomis parduoto pieno dalis



Šaltiniai: www.ami-informiert.de, <https://www.bmel-statistik.de/>, <https://ec.europa.eu/agriculture/market-observatory/milk>

- Segmentas tapo pelningas

Ekologinėmis kainomis parduodamo pieno dalis 2020 m. I ketv. sudarė 86 proc. (2019 m. I ketv. – 54 proc.).

Pieno primilžiai padidėjo 5 proc.

Rezultatams teigiamą įtaką taip pat darė mažėjantys kaštų bei perklasifikuotos subsidijos.

Numatome ir toliau išlaikyti aukštą ekologiško pieno pardavimų dalį, gerinti primilžius ir efektyvinti segmento veiklą.

	2020 m. I ketv.	2019 m. I ketv.	Pokytis	2019 m.
Parduotas produkcijos kiekis, t	6 730	6 413	+5%	25 224
Pienas, t	6 549	6 219	+5%	24 492
Galvijai, t	181	194	-7%	732
Pajamos, mln. Eur	2,78	2,62	+6%	10,14
Pienas, mln. Eur	2,60	2,41	+8%	9,42
Galvijai, mln. Eur	0,18	0,21	-14%	0,72
Sąnaudos, mln. Eur	2,49	2,64	-6%	10,64
Pienas, mln. Eur	2,31	2,44	-5%	9,93
Galvijai, mln. Eur	0,18	0,21	-14%	0,72
Biologinio turto tikrosios vertės pasikeitimas, mln. Eur	(0,70)	(0,76)	-8%	2,20
Subsidijos, mln. Eur	0,50	0,56	-11%	0,77
Bendrasis pelnas, mln. Eur	0,08	(0,23)	+401%	(1,93)

A photograph of a long, narrow tunnel filled with rows of mushroom cultivation bags. The bags are covered in a dense layer of white mushrooms, likely oyster mushrooms, growing in a controlled environment. The perspective is from the end of the tunnel, looking down its length. The lighting is dim, with some light coming from the far end and possibly from the ceiling. The ceiling has some structural elements and pipes visible.

Rezultatai pagal verslo segmentus

Grybų auginimas

GRYBŲ AUGINIMAS

Didesnis derlius palyginus su praėjusiais metais.

Dėl padidėjusio grybų derliaus tose pačiose gamybos apimtyse santykinai sumažėjo užaugintų grybų savikaina.

Gamybos kaštai sumažėjo labiau (6 proc.) nei vidutinė grybų pardavimo kaina (2 proc.).

Komposto pardavimus neigiamai paveikė COVID-19 virusas – buvo sustojusi klientų Rusijoje veikla.

Esminių pokyčių segmento rezultatuose artimiausiu laikotarpiu neprognozuojame.



2020 Q1

2020 m. I-ojo ketvirčio rezultatai



- Didėjo pardavimų apimtys, pajamos ir bendrasis pelnas

	2020 m. I ketv.	2019 m. I ketv.	Pokytis	2019 m.
Parduotas kiekis, tonos	3 288	2 877	+14%	12 256
Vidutinė kaina (Eur/t)	2 043	2 075	-2%	2 147
Bendrosios pajamos, mln. Eur	7,28	6,64	+10%	28,71
Grybų pardavimo pajamos, mln. Eur	6,72	5,97	+13%	26,32
Komposto pardavimo pajamos, mln. Eur	0,56	0,67	-15%	2,39
Bendrosios sąnaudos, mln. Eur	6,66	6,35	+5%	26,22
Grybų auginimo sąnaudos, mln. Eur	6,17	5,72	+8%	2,49
Komposto sąnaudos, mln. Eur	0,49	0,63	-22%	23,73
Bendrasis pelnas, mln. Eur	0,62	0,29	+117%	2,49

Rezultatai pagal verslo segmentus

Galutiniam vartojimui skirti produktai pakuotėse (FMCG)



- Reikšmingai išaugo pardavimų pajamos

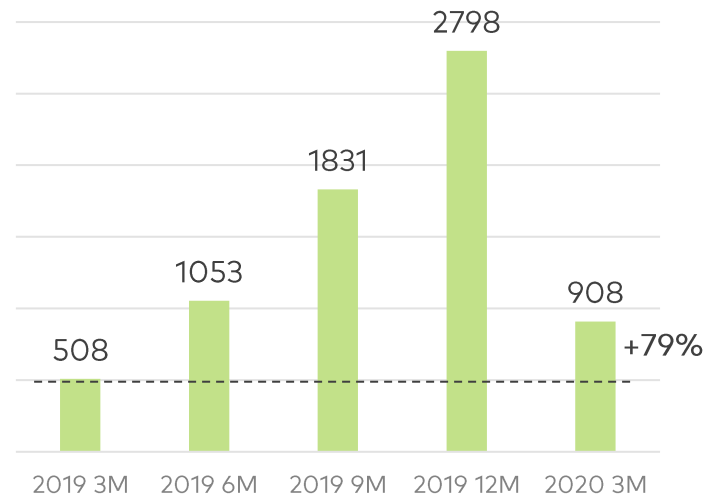
Pardavimai augo visose rinkose, didžiausia įtaką turėjo išaugę pardavimai JAV.

Dominuojanti produktų grupė išlieka ta pati – konservuoti pievagrybiai, daržovės ir sriubos.

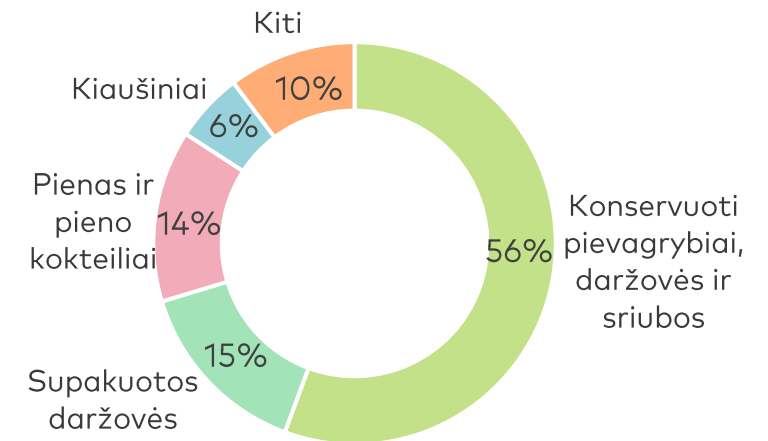
Planuojame, kad segmentas ir toliau išliks sparčiausiai augantis.

	2020 m. I ketv.	2019 m. I ketv.	Pokytis	2019 m.
Pajamos, mln. Eur	0,91	0,51	+79%	2,79
Sąnaudos, mln. Eur	0,85	0,47	+82%	2,75
Bendrasis pelnas, mln. Eur	0,06	0,04	+36%	0,05

Pajamų dinamika, tūkst. Eur



Pajamų struktūra



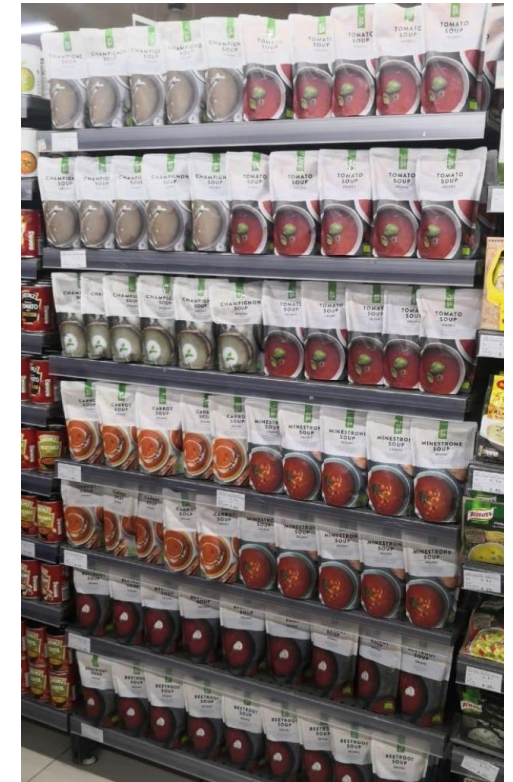
Wholefoods Market, JAV (Kalifornija)

Waitrose, JAE (Dubajus)

AUGA produktais pradėjo prekiauti Wholefoods market JAV, didžiausias specializuotas natūralių ir ekologiškų produktų prekybos tinklas.

Sėkmingai vystomas eksportas į JAE. AUGA sriubos turėjo didelę paklausą Ramadano laikotarpiu.

Gegužės pabaigoje AUGA group valdomos įmonės įgijo 100 proc. KB „Grybai LT“, fabriko, kuriame gaminamos AUGA konservuota produkcija, kontrolę.



Finansiniai rezultatai



FINANSINIAI REZULTATAI

2019 m. rezultatams neigiamą įtaką padarė ypač nepalankios oro sąlygų (grupės vertinimu, dėl to 2019 m. EBITDA sumažėjo 7,1 mln. Eur). Šių metų oro sąlygos leidžia tikėtis vidutinio standartinių metų derlingumo.

Išsamius naujausius ir istorinius finansinių rodiklių duomenis MS Excel formatu galite rasti <http://auga.lt/investuotojams/>

Finansiniai rodikliai



	2020 kovo 31	2020 gruodžio 31	Pokytis
Nuosavybė, mln. Eur	90,31	90,07	-
Turtas, mln. Eur	209,08	206,72	+1%
Santykis, %	43%	44%	-2%
Grynoji skola, mln. Eur (po 16TFAS)	95,66	93,99	+2%
Grynoji skola (prieš 16TFAS) - Koreguotas apyvartinis kapitalas*, mln. Eur	14,78	18,93	-22%

	2020 m. I ketv.	2019 m. I ketv.	Pokytis
EBITDA, mln. Eur (po 16TFAS)	4,95	4,58	+8%

*Koreguotas apyvartinis kapitalas = Trumpalaikis biologinis turtas + Prekybos gautinos sumos, išankstiniai apmokėjimai ir kitos gautinos sumos + Atsargos – Prekybos mokėtinos sumos Kitos mokėtinos sumos ir trumpalaikiai įsipareigojimai. Koreguoto apyvartinio kapitalo rodiklis šiame kontekste leidžia įvertinti, ar efektyviai naudojamas trumpalaikis turtas ir trumpalaikiai įsipareigojimai, tiesiogiai susiję su Grupės veikla.

Akcijų informacija



AKCIJŲ INFORMACIJA

AUGA group, AB akcijų apyvartumas augo kasmet.

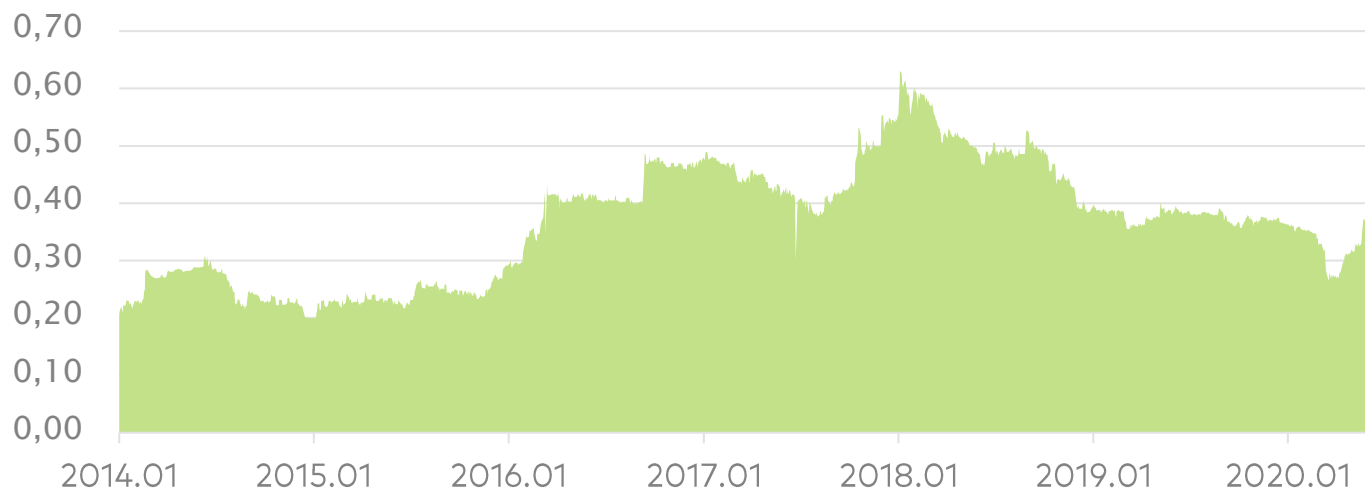
2019 m. bendrovės akcijos buvo penktoje vietoje pagal Baltijos Oficialiojo sąrašo* prekybos apyvartą Nasdaq Vilnius biržoje.

Didelis akcininkų ir laisvai prekiuojamų akcijų skaičius užtikrina likvidumą.

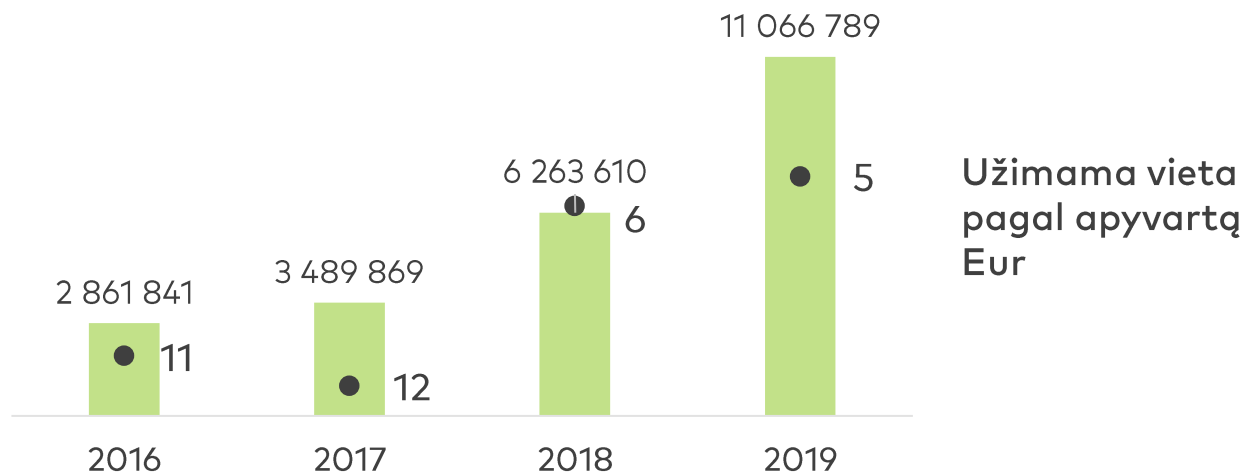
Per 2020 m. 4 mėnesius akcininkų skaičius padidėjo 15,6 proc. ir siekia 1 541**

Kaina ir apyvarta Nasdaq Vilnius

AUGA group, AB akcijų kaina, Eur



AUGA group, AB akcijų apyvarta, vnt.



Užimama vieta
pagal apyvartą
Eur

*2016 ir 2017 m. bendrovės akcijos buvo Baltijos Papildomajame sąraše, nuo 2018 m. įtrauktos į Baltijos Oficialųjį sąrašą.

**Akcininkų ir užsienio šalių tarpininkų, kurių vardu apskaitomos jų klientų valdomos akcijos, skaičius 2020 m. balandžio 23 d.

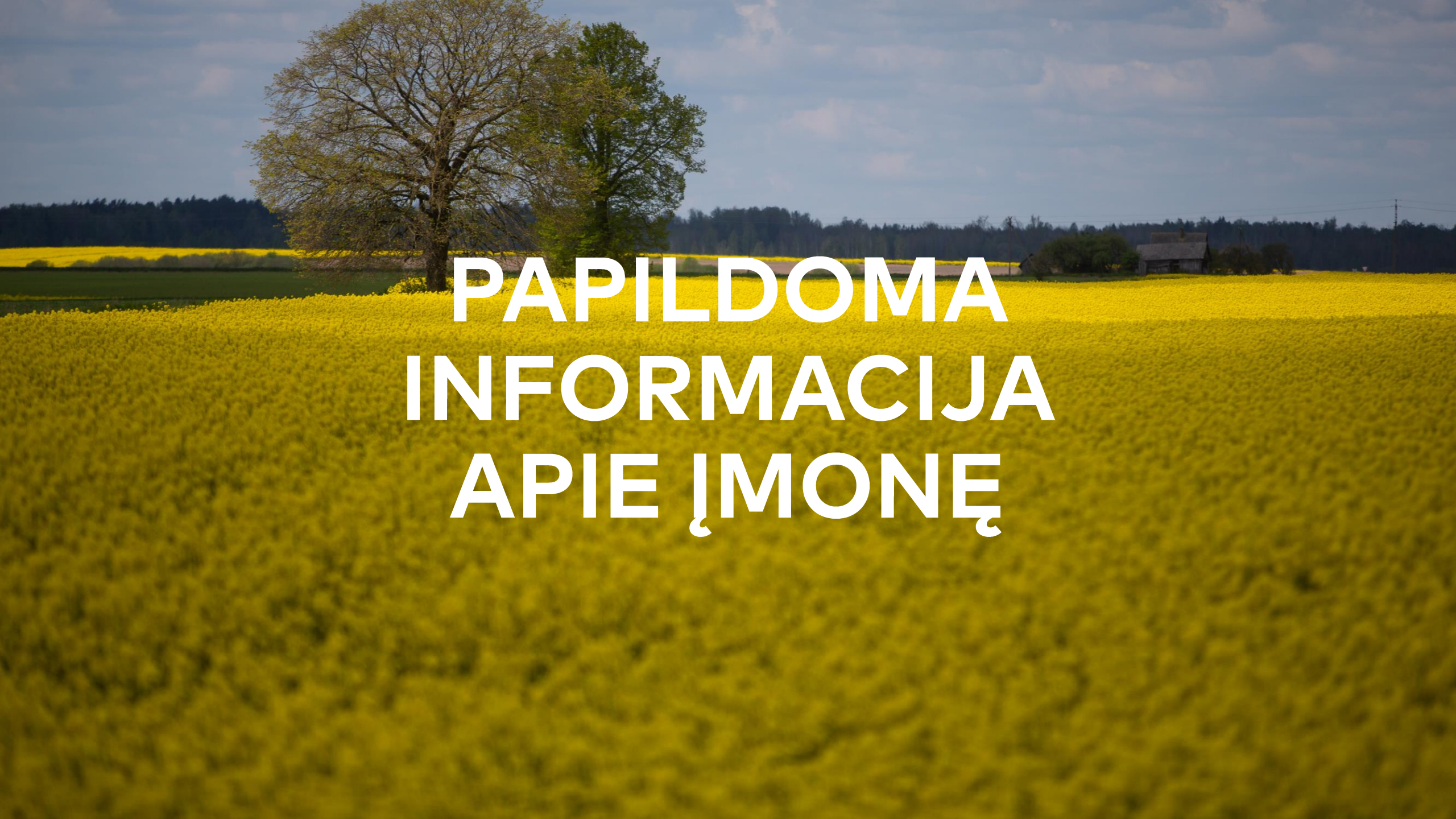
Galimybės investuoti

- Nasdaq Vilnius, Baltijos Oficialius sąrašas: [AUG1L](#)
- Nasdaq Vilnius, žaliosios obligacijos: [AUGB060024A](#)
- Informacija investuotojams, duomenys MS Excel formatu: <http://auga.lt/investuotojams/>
- Analitikų ataskaitos: <http://auga.lt/investuotojams/kitos-ataskaitos/>
- Naujienų investuotojams prenumerata: <http://cutt.ly/auga>
- Kontaktas investuotojams:

Mindaugas Ambrasas, Finansų direktorius
+370 620 67296
m.ambrasas@auga.lt

au
ga

Daugiau: www.auga.lt



PAPILDOMA INFORMACIJA APIE ĮMONĘ

AUGA group, AB yra didžiausia Europoje vertikaliai integruota ekologiško maisto gamybos bendrovė, tiekianti tvariai užaugintą maistą nuo lauko iki lentynos.

Bendrovės konkurenciniai pranašumai:

- Masto ekonomija
- Vertikali integracija
- Pilnas atsekamumas
- Sinergijos tarp ūkio šakų

Pagrindiniai faktai

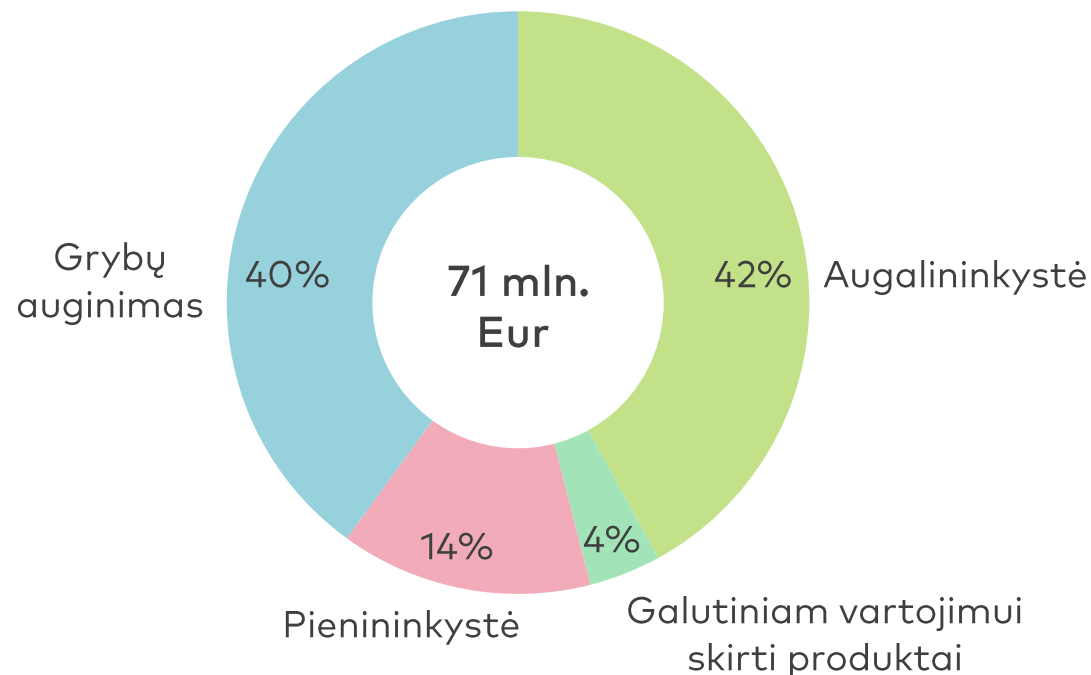
1 200 darbuotojų

39 000 ha dirbamos žemės ūkio paskirties žemės

71 mln. Eur pajamų, kurių 70 proc. - iš eksporto*

Nasdaq Vilnius listinguota bendrovė

Pajamų pasiskirstymas pagal pagrindinius segmentus, 2019 m.



*2019 m. audituoti finansiniai duomenys

Per penkerius metus įmonių grupė transformavosi iš tradicinio žemės ūkio į naujomis technologijomis (AGTECH) paremtą ekologiško maisto gamybos verslą, strategiškai orientuotą į tvarumą.

Transformacijos etapai

2015

Ekologinio ūkininkavimo pradžia (24 000 ha)

Pradedama tiekti ekologiškus grybus

2016

Bendrovė pervadinama į AUGA group, AB

Pristatomas prekės ženklas AUGA

Prasideda prekyba ekologiškomis daržovėmis

2017

Visi dirbami laukai sertifikuojami ir tampa ekoliniais

Pristatomos ekologiškos sriubos, pienas, grūdiniai produktai

Dirbamos žemės plotas padidėja iki 32 000 ha

2018

Sėkmingai įgyvendinamas antrinis viešas akcijų platinimas (SPO)

Pristatoma pirmoji Tvaraus verslo ataskaita

Dirbamos žemės plotas padidėja iki 38 000 ha

2019

Įdiegiamas nepriklausomos valdybos modelis

Išleidžiamos žaliosios obligacijos

Kuriami nauji produktai ir plečiasi eksporto geografija

2020

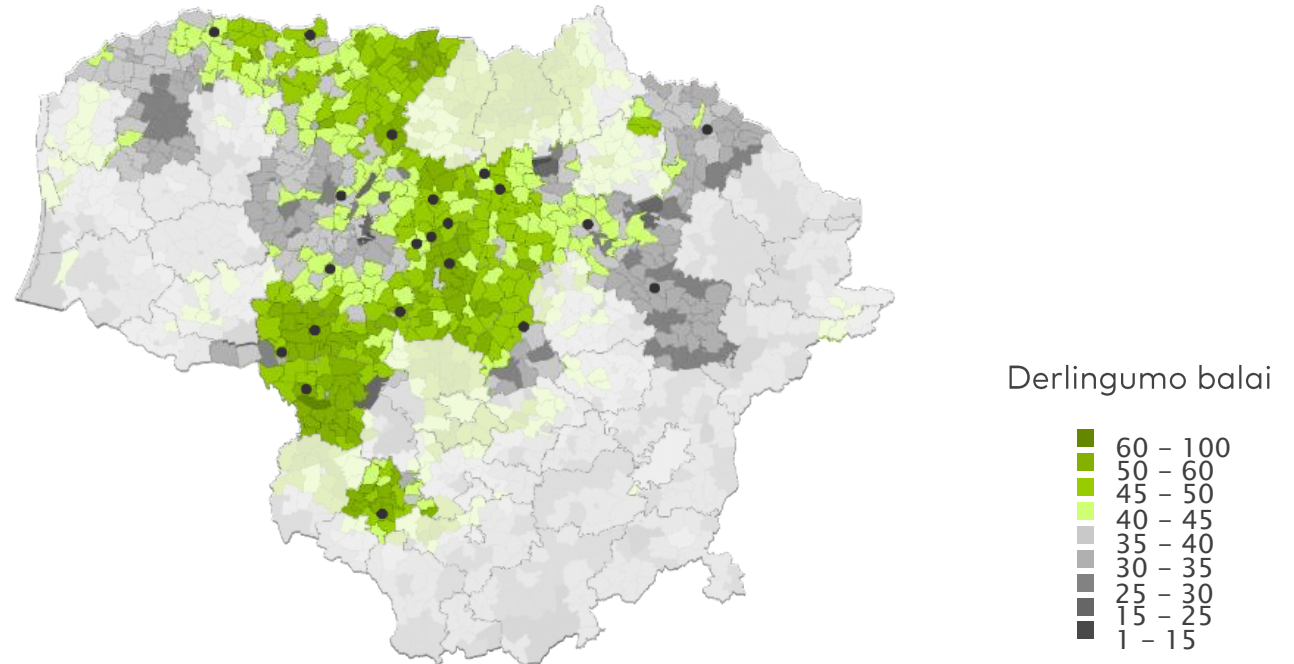
Patvirtinama 2020-2025 m. strategija

Strateginė orientacija į tvarumą ir AGTECH

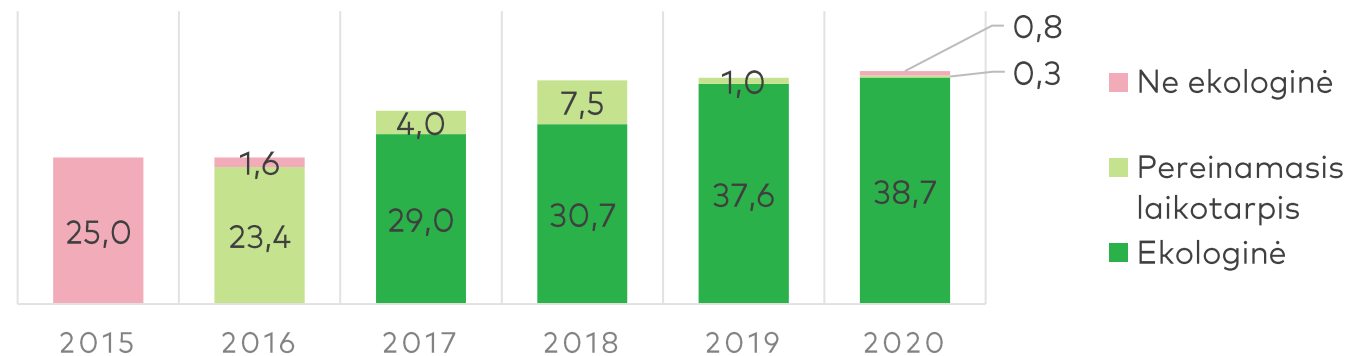
Bendrovė, dirbdama derlingiausias žemes Lietuvoje, didesnę grąžą gauna jas nuomodamasi, o ne valdydama nuosavybės teise.

Šiuo metu nuosavybės teise priklauso **11,6%** žemės, likusi dalis tvarkoma pagal ilgalaikės nuomos sutartis.

AUGA ūkių lokacija ir žemės derlingumas

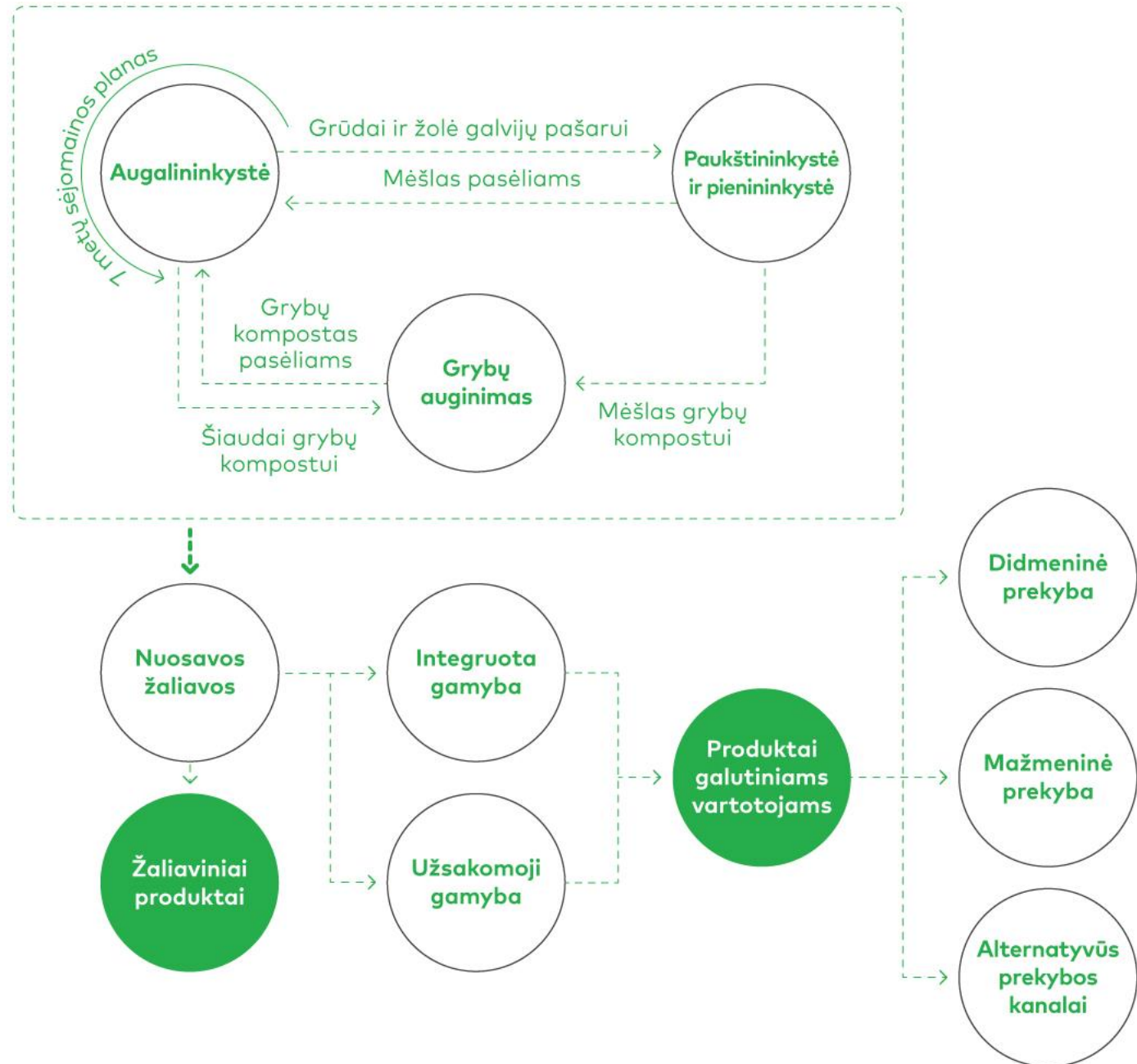


AUGA dirbama žemė, tūkst. ha



Bendrovė taiko uždaro ciklo ekologinio ūkio modelį, kuriuo siekiama sinergijos tarp skirtingų žemės ūkio šakų ir organinių atliekų antrinio panaudojimo.

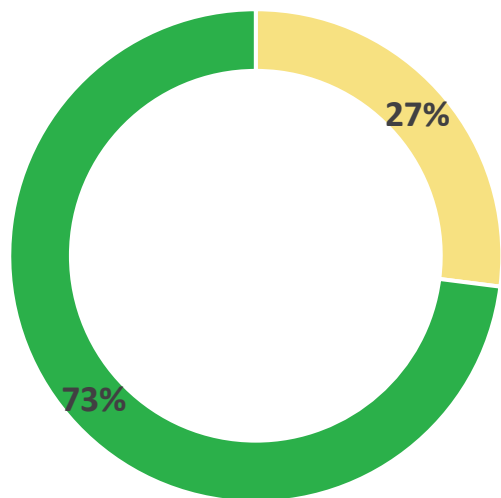
Vertikaliai integruota gamybos grandinė užtikrina visišką produkcijos atsekamumą, ekologijoje tai itin svarbu.



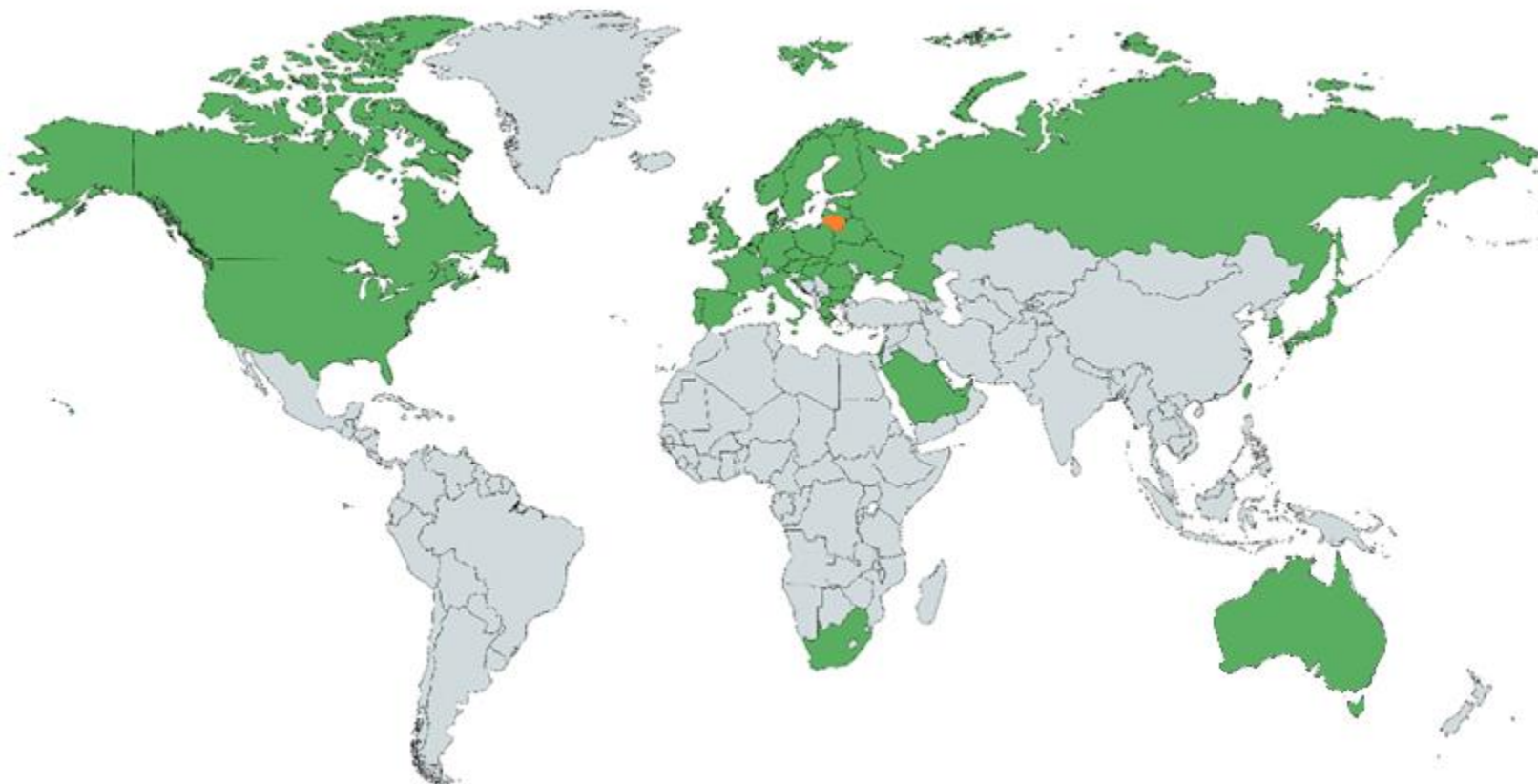
Bendrovė siūlo platų galutiniam vartojimui skirtų produktų asortimentą naudodama nuosavus bei kontraktuotus gamybinius pajėgumus



Pardavimai 2019 m.



■ Lietuva ■ Eksporto rinkos



LAWSON

Axfood



ICA



KESKO



1200 darbuotojų komandoje dirba profesionalūs ilgametę patirtį turintys žemės ūkio specialistai ir technologijas kuriantys inžinieriai, geriausi finansų, rinkodaros, prekybos ir kitų sričių profesionalai.

* Specialistų ir inžinierių komandą sudaro 150 darbuotojų.

Komanda

- Specialistų ir inžinierių komandoje* bendrai sukaupta beveik 1000 metų patirtis
- Aukštas pasitenkinimo darbu rodiklis (4/5 darbuotojų patenkinti savo darbu)
- Darbuotojai motyvuojami akcijų opcionais



Pagrindinis akcininkas ir vizionierius Kęstutis Juščius bendrovės transformacijos metu subūrė naują vadovų komandą, kuri įgyvendina ambicingus įmonės tikslus.



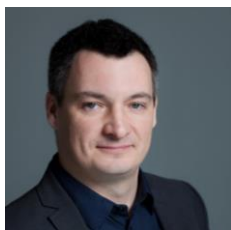
Kęstutis Juščius,
Generalinis direktorius



Mindaugas Ambrasas,
Finansų direktorius



Gediminas Judzentas,
Rinkodaros vadovas



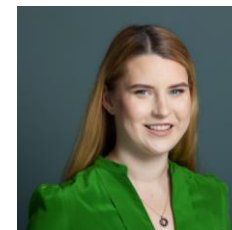
Laurynas Miškinis,
Pardavimų vadovas



Tadas Baliutavičius,
Vykdomasis direktorius



Armandas Šimulis,
Turto valdymo vadovas



Elina Chodzkaitė-Barauskienė,
Verslo plėtros vadovė



Viktorija Gružauskienė,
Personalo vadovė

Nuo 2018 m. bendrovė kasmet skelbia Tvaraus verslo ataskaitas.

2019 m. sudaryta nepriklausoma tarptautinė valdyba aktyviai prisideda prie gerųjų valdymo praktikų diegimo.

Valdybą sudaro profesionalai iš finansų, investicijų, tvarumo, energetikos, galutiniam vartojimui skirtų produktų segmento ir akademinės bendruomenės.



- Nepriklausoma valdyba – unikalus atvejis Lietuvoje
- Valdybą sudaro žinomi savo sričių profesionalai
- Tvaraus verslo ataskaitos ir gerojo valdymo praktikos



Akcininkai

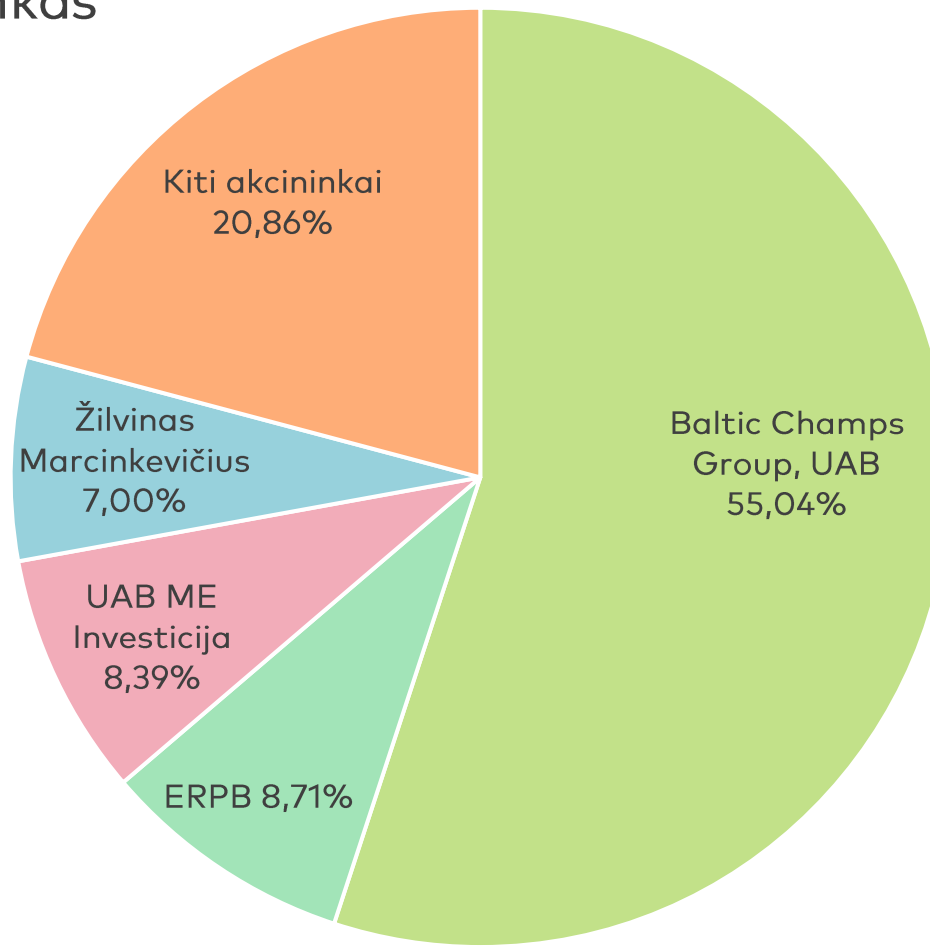
227 416 252 vnt. akcijų

1 541 akcininkas*

Bendrovės akcijų emisija yra įtraukta į Baltijos rinkos Oficialųjį sąrašą.

Didžiausi akcininkai:

- Baltic Champs Group (100 proc. akcijų priklauso Kęstučiu Juščiui),
- Europos rekonstrukcijos ir plėtros bankas (ERPB),
- ME investicija – vienas didžiausių institucinių investuotojų Baltijos šalyse.



*Akcininkų ir užsienio šalių tarpininkų, kurių vardu apskaitomos jų klientų valdomos akcijos, skaičius 2020 m. balandžio 23 d.

Lietuva puikiai tinka vystyti bendrovės veiklą - šalis pasižymi istoriniu ryšiu su žeme bei giliomis žemės ūkio tradicijomis.

2.8 mln. gyventojų

3.9% BVP augimas¹

6.3% nedarbo lygis¹

ES, Euro zonos, EBPO, NATO narė

Lietuva pasauliniuose reitinguose:

11-oje „Verslo sąlygų palankumo“ reitingo vietoje²

16-oje „Ekonominės laisvės pasaulyje“ indekso vietoje³

29-oje „Aplinkos gerovės“ indekso vietoje⁴

39-oje „Pasaulinio konkurencingumo“ reitingo vietoje⁵

38-oje „Korupcijos suvokimo“ indekso vietoje⁶



ES ir NATO
narė nuo
2008-ųjų



Eurozonoje
nuo 2015-
ųjų



EBPO nuo 2018-
ųjų

1 Statistikos departamentas, 2019

2 Pasaulio bankas, 2019

3 Fraser institutas, 2019

4 Jeilio universitetas, 2018

5 Pasaulio ekonomikos forumas, 2019

6 Transparency International, 2018