



# AUGA GROUP, AB PRISTATYMAS

**EKOLOGIŠKAS MAISTAS BE KAINOS GAMTAI**

Atnaujinta: 2020 gruodžio mėn.

# PAGRINDINIAI FAKTAI APIE „AUGA GROUP“



1 200 darbuotojų.

39 000 ha dirbamos žemės  
ūkio paskirties žemės.

71 mln. Eur pajamų, kurių 70  
proc. - iš eksporto\*.

Nasdaq Vilnius  
listinguota bendrovė.

AUGA group, AB, įsikūrusi Lietuvoje, yra didžiausia Europoje vertikaliai integruota ekologiško maisto bendrovė. Įmonių grupės veikla apima žemės ūkio, maisto gamybos, tiekimo grandinės ir administracinius darbus.

AUGALININKYSTĖ



GRYBŲ AUGINIMAS



PIENININKYSTĖ



GALUTINIAM VARTOJIMUI SKIRTI PRODUKTAI



# TRANSFORMACIJOS ETAPAI

Per penkerius metus įmonių grupė transformavosi iš tradicinio žemės ūkio į naujomis technologijomis (AGTECH) paremtą ekologiško maisto gamybos verslą, strategiškai orientuotą į tvarumą.

2015

Ekologinio ūkininkavimo pradžia (24 000 ha)

Pradedama tiekti ekologiškus grybus

2016

Bendrovė pervadinama į AUGA group, AB

Pristatomas prekės ženklas AUGA

Prasideda prekyba ekologiškais daržovėmis

2017

Visi dirbami laukai sertifikuojami ir tampa ekoliniais

Pristatomos ekologiškos sriubos, pienas, grūdiniai produktai

Dirbamos žemės plotas padidėja iki 32 000 ha

2018

Sėkmingai įgyvendinamas antrinis viešas akcijų platinimas (SPO)

Pristatoma pirmoji Tvaraus verslo ataskaita

Dirbamos žemės plotas padidėja iki 38 000 ha

2019

Įdiegiamas nepriklausomos valdybos modelis

Išleidžiamos žaliosios obligacijos

Kuriami nauji produktai ir plečiasi eksporto geografija

2020

Patvirtinama 2020-2025 m. strategija

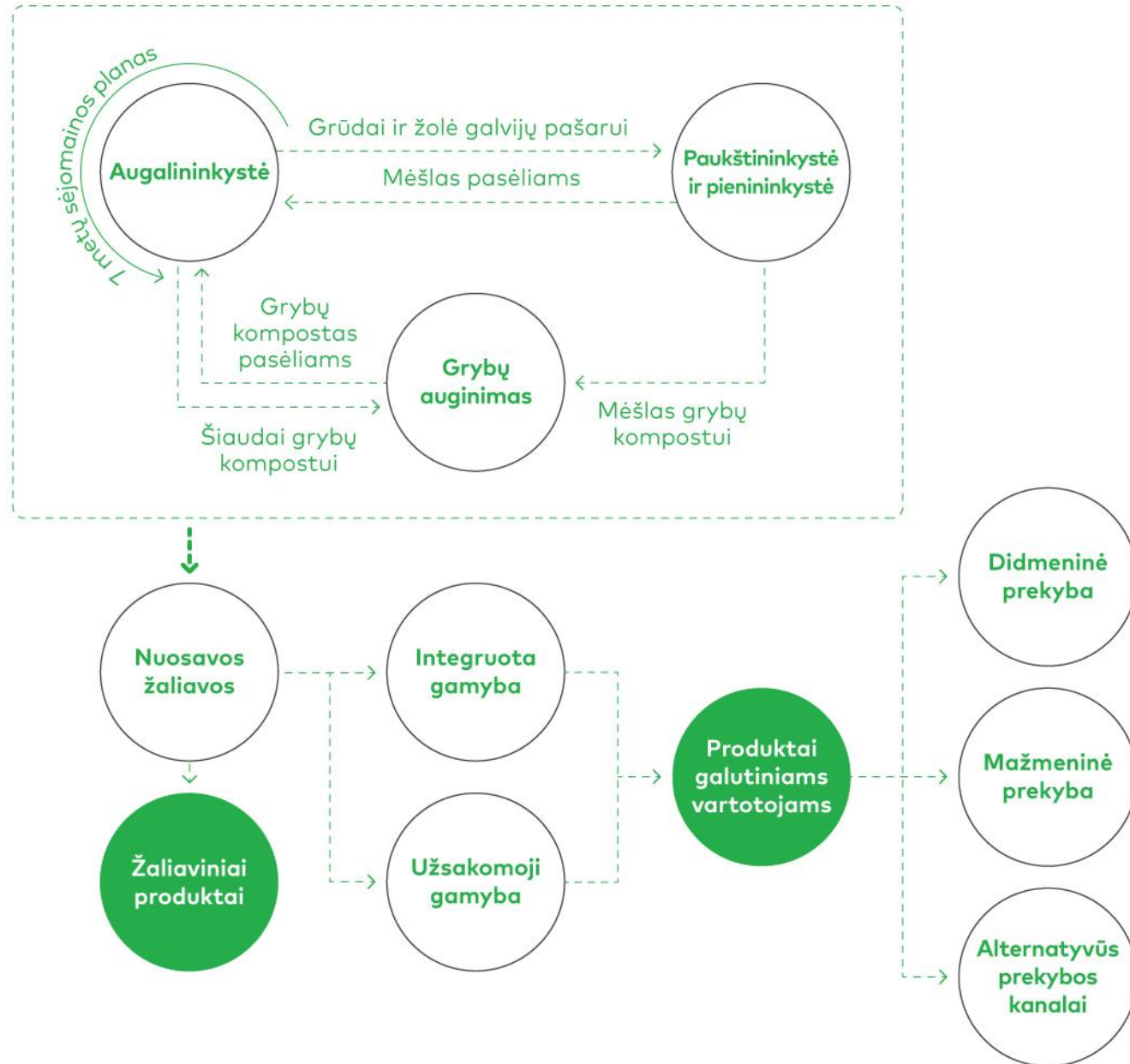
Strateginė orientacija į tvarumą ir AGTECH



# TVARUS VERSLO MODELIS

Bendrovė taiko uždaro ciklo ekologinio ūkio modelį, kuriuo siekiama sinergijos tarp skirtingų žemės ūkio šakų ir organinių atliekų antrinio panaudojimo.

Vertikaliai integruota gamybos grandinė užtikrina visišką produkcijos atsekamumą, ekologijoje tai itin svarbu.

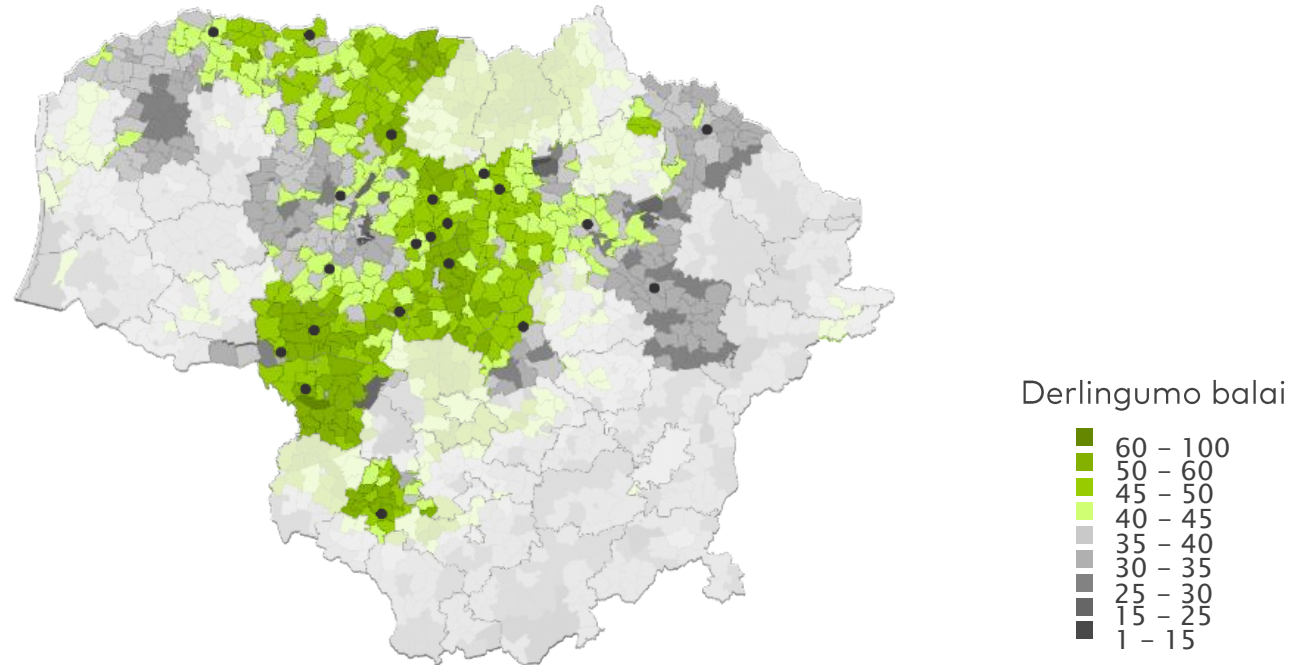


# VALDOMAS TURTAS

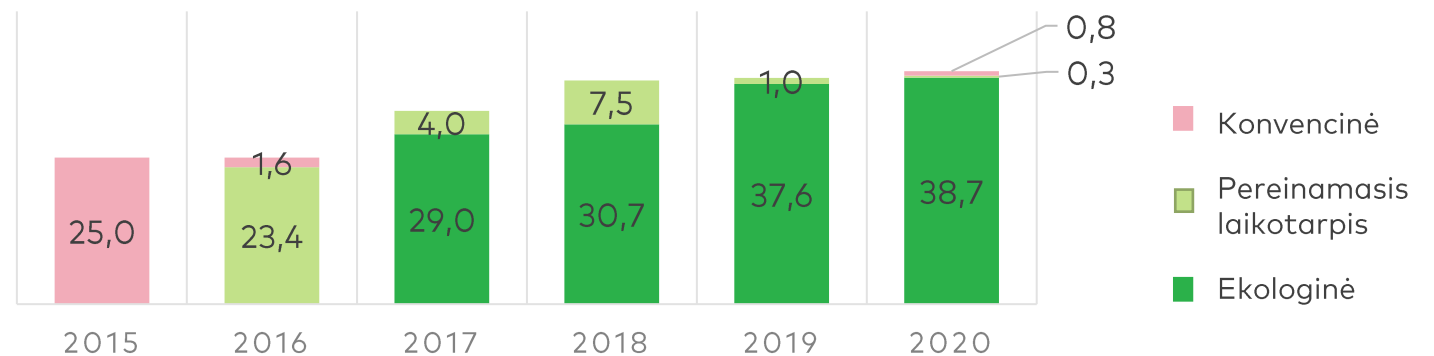
Bendrovė, dirbdama derlingiausias žemes Lietuvoje, didesnę grąžą gauna jas nuomodamasi, o ne valdydama nuosavybės teise (9,3 proc.).

Įmonių grupė dirba apie **39,000** ha ekologiškai sertifikuotose žemėse.

AUGA ūkių lokacija ir žemės derlingumas



AUGA dirbama žemė, tūkst. ha



# EKSPORTO RINKOS IR DIDŽIAUSI KLIENTAI

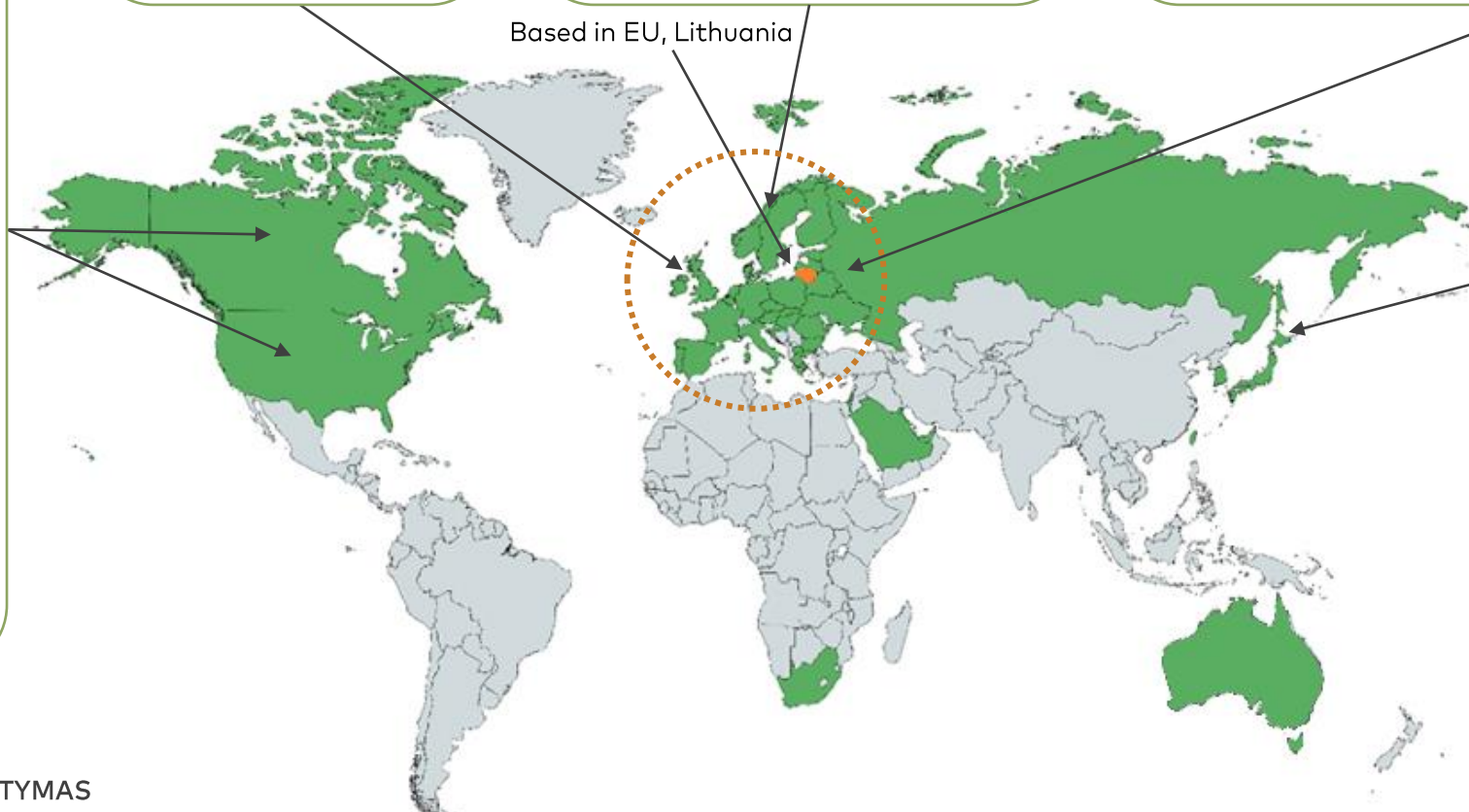
Logos of major clients in North America: Costco Wholesale Canada, unfi united natural foods, Giant, Costco Wholesale, STOP&SHOP, and Whole Foods Market.

Logos of major clients in Europe: ASDA, ocado, and Tree of Life.

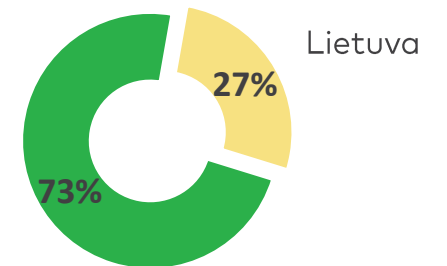
Logos of major clients in Europe: coop, midsona, ICA, and Axfood.

Logos of major clients in Europe: Bonduelle, Carrefour, LIDL, Ahold Delhaize, and Auchan.

Logos of major clients in Asia: AEON and IKEA.



2019 m. pardavimų pajamos



Eksportas

# KOMANDA

Specialistų ir inžinierių komandoje\* bendrai sukaupta beveik **1000** metų patirtis.

Aukštas pasitenkinimo darbu rodiklis (**4/5** darbuotojų patenkinti savo darbu).

Darbuotojai motyvuojami akcijų opcionais.

1 200 darbuotojų komandoje dirba profesionalūs, ilgametę patirtį turintys žemės ūkio specialistai ir technologijas kuriantys inžinieriai, geriausi finansų, rinkodaros, prekybos ir kitų sričių profesionalai.



\* Specialistų ir inžinierių komandą sudaro 150 darbuotojų.



# VADOVŲ KOMANDA

Pagrindinis akcininkas ir vizionierius Kęstutis Juščius bendrovės transformacijos metu subūrė naują vadovų komandą, kuri įgyvendina ambicingus įmonės tikslus.



Kęstutis Juščius,  
Generalinis direktorius



Tadas Baliutavičius,  
Vykdomasis direktorius



Mindaugas Ambrasas,  
Finansų direktorius



Armandas Šimulis,  
Turto valdymo vadovas



Gediminas Judzentas,  
Rinkodaros vadovas



Elina Chodzkaitė-Barauskienė,  
Verslo plėtros vadovė



Laurynas Miškinis,  
Pardavimų vadovas



Viktorija Gružauskienė,  
Personalo vadovė





Nuo 2018 m. bendrovė kasmet skelbia Tvaraus verslo ataskaitas.

2019 m. sudaryta nepriklausoma tarptautinė valdyba aktyviai prisideda prie gerųjų valdymo praktikų diegimo.

Valdybą sudaro profesionalai iš finansų, investicijų, tvarumo, energetikos, galutiniam vartojimui skirtų produktų segmento ir akademinės bendruomenės.

Nepriklausoma valdyba – unikalus atvejis Lietuvoje. Valdybą sudaro žinomi savo sričių profesionalai.

Tvaraus verslo ataskaitos ir gerojo valdymo praktikos.



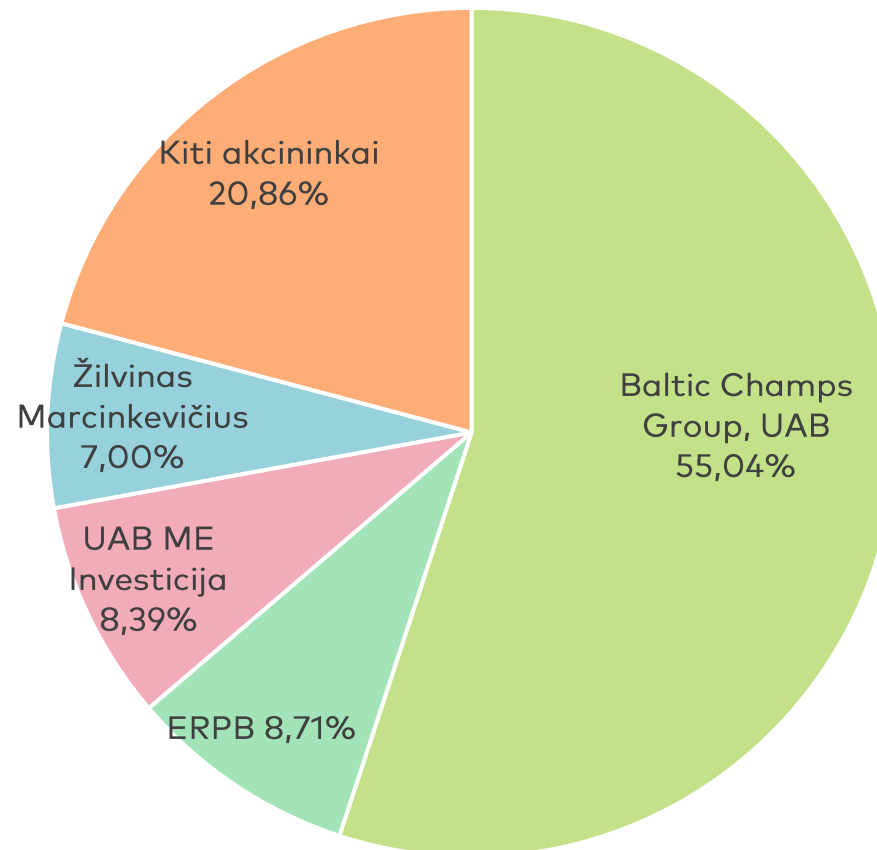
Bendrovės akcijų emisija yra įtraukta į Baltijos rinkos Oficialųjį sąrašą.

Didžiausi akcininkai:

- Baltic Champs Group (100 proc. akcijų priklauso Kęstučiu Juščiui),
- Europos rekonstrukcijos ir plėtros bankas (ERPB),
- ME investicija – vienas didžiausių institucinių investuotojų Baltijos šalyse.

227 416 252 vnt. akcijų.

1 541 akcininkas\* (per metus padidėjo 18,4 proc.).



\*Akcininkų ir užsienio šalių tarpininkų, kurių vardu apskaitomos jų klientų valdomos akcijos, skaičius 2020 m. balandžio 23 d.

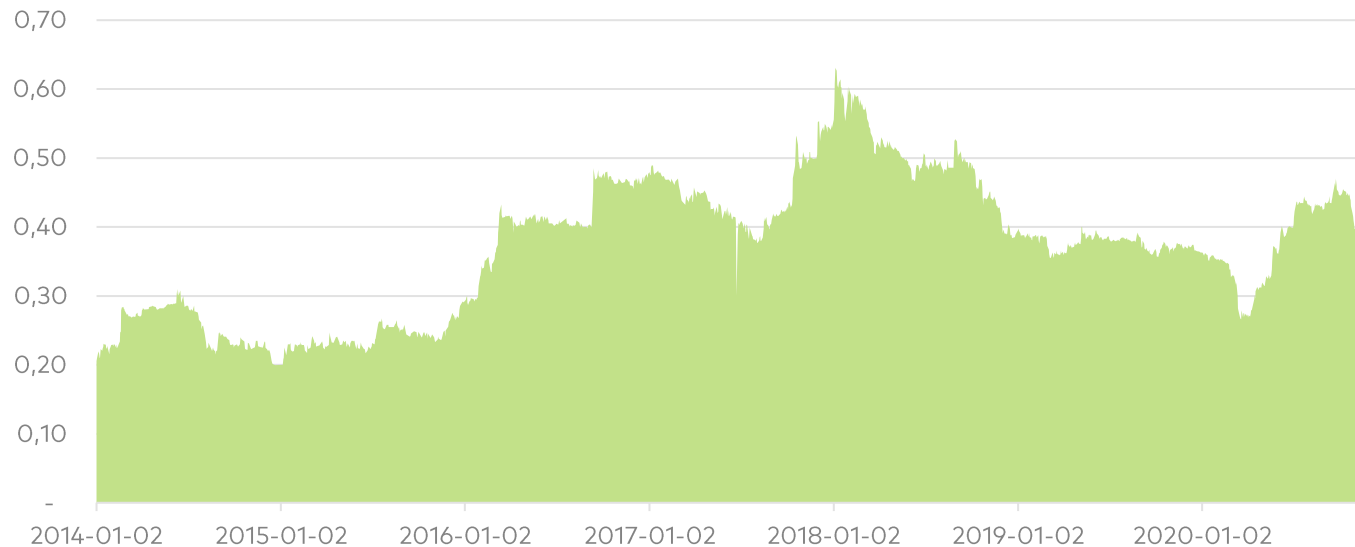
# INFORMACIJA APIE AKCIJŲ VERTĘ

Nuo 2020 m. pradžios iki lapkričio 30 d. akcijos kaina padidėjo 22,8 proc. (nuo 0,363 iki 0,446 Eur už akciją).

Vidutinė apyvarta per mėnesį buvo 0,35 mln. Eur.

Nr. 3 tarp privačių įmonių obligacijų Baltijos šalyse (metinė apyvarta 1,8 mln. Eur iki 2020 11 30).

AUGA group, AB akcijų kaina Nasdaq Vilnius, Eur



Vertinimo tikslinė kaina, EUR



0.68\*



0.45-0.55



0.64

\* - bazinis scenarijus



# NAUJAUSI FINANSINIAI DUOMENYS



AUGA group pardavimo pajamos augo visuose verslo segmentuose 2020 m.

Pajamos, pelnas ir EBITDA auga.

	2017*	2018*	2019	9M2020	9M2019
Pajamos, mln. Eur	48.78	54.75	71.13	62.38	47.05
Bendrasis pelnas, mln. Eur	14.93	3.66	9.85	11.88	8.00
EBT, mln. Eur	5.02	(5.98)	(3.22)	0.44	(1.28)
EBITDA, mln. Eur	14.19	3.55	17.12	15.94	12.43

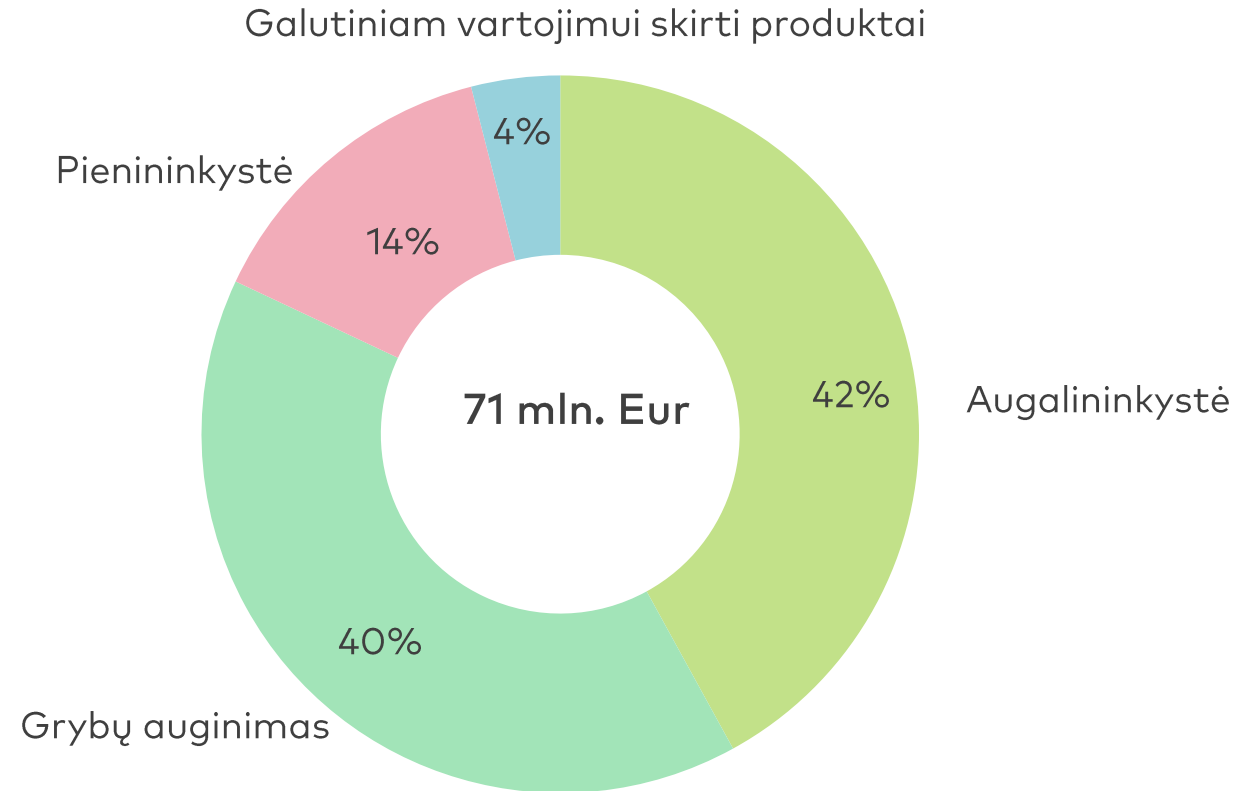
\* - IFRS16 efektas



# PAJAMŲ PASISKIRSTYMAS 2019 METAIS

Didžiausi „AUGA group“ verslo segmentai yra augalininkystė ir grybų auginimas.

Galutiniam vartotojui skirtų produktų segmentas bendrovei yra strategiškai svarbus ir greičiausiai augantis.



# AUGALININKYSTĖ

## Apie segmentą

Efektyvumo darbotvarkė iki  
2023 m.:

- Kviečių ir ankštinių kultūrų derlingumo sulyginimas su atitinkamos geografijos neekologinės gamybos derlingumu.
- Ekologiškų sėklų AUGA ūkiams ruošimas.
- AUGA akademijos gerųjų praktikų ūkio darbuose sklaida.

39 000 hektarų žemės ūkyje bendrovė augina ekologiškus kviečius, ankštines kultūras, rapsus, cukrinius runkelius, avižas ir kitas kultūras, įskaitant ekologiškas daržoves ir ekologiškus pašarus gyvuliams.

Bendrovė taiko daugiametę sėjomainą, bearimines technologijas, naudoja inovatyvią žemės kultivavimo techniką.

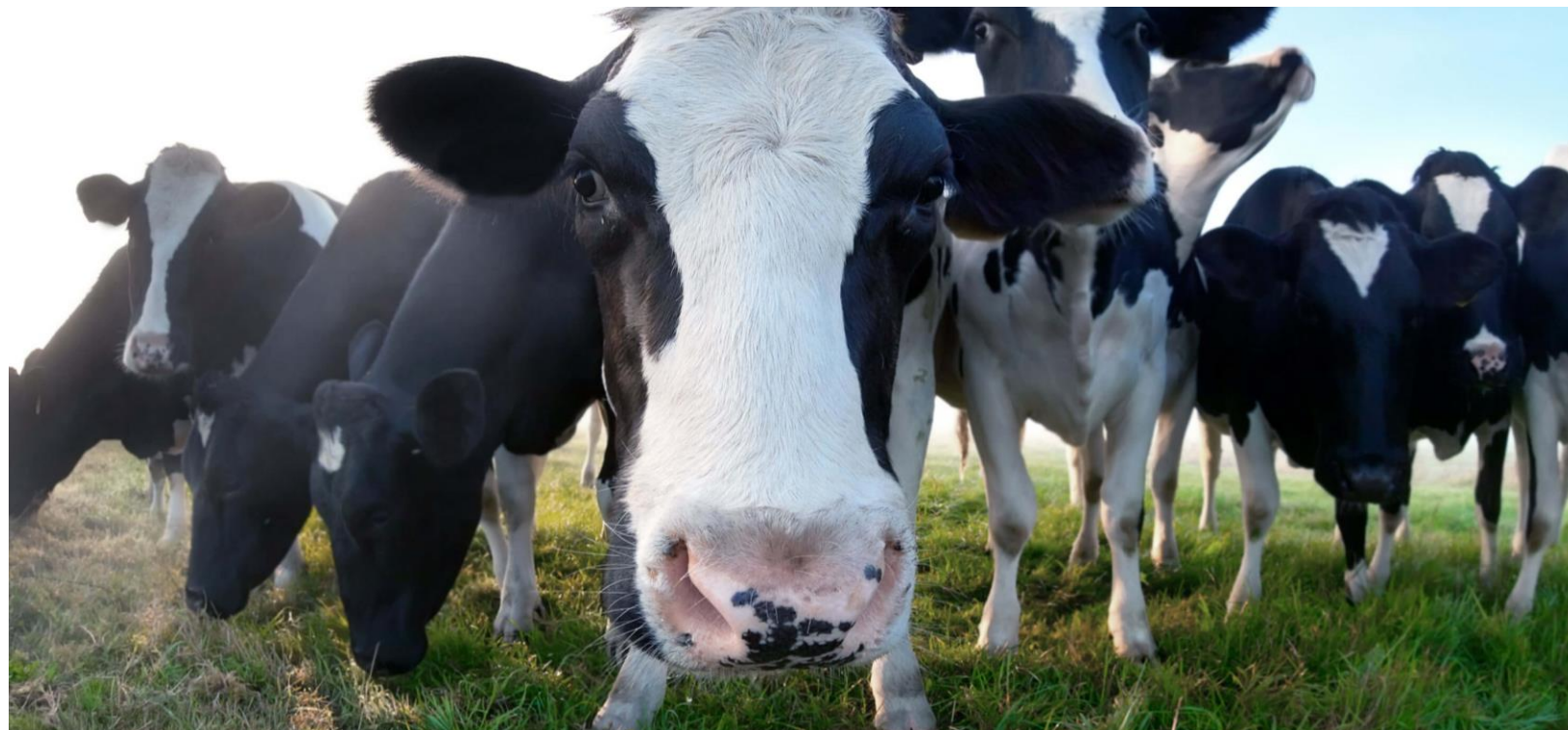


Efektyvumo darbotvarkė iki  
2023 m.:

- Gyvulių gerovės didinimas.
- Individualiai pritaikytos gyvūnų priežiūros programos nuo melžimo iki šėrimo.
- Ekologiško ir įprastinio pieno kaštų struktūrų sulyginimas.

Pienininkystės segmentas apima ekologiško pieno gamybą ir galvijų auginimą. „AUGA group“ pagamina virš 25 000 tonų pieno per metus.

Segmentas veikia sinergijoje su augalininkyste - naudoja pašarams skirtas kultūras, kurios auginamos dėl sėjomainos, o jo organinės atliekos naudojamos kaip trąšos augalininkystėje.



# GRYBŲ AUGINIMAS

Efektyvumo darbotvarkė iki  
2023 m.:

- Viso kultivavimo ciklo peržiūra.
- Technologinių sprendimų taikymas darbui imliausiose srityse (pvz., rinkimo ir pakavimo).
- Grybų pardavimų didinimas ekologiškų grybų rinkoje.

## Apie segmentą

„Baltic Champs“ dukterinė „AUGA group“ įmonė, yra didžiausia grybų augintoja Baltijos regione. Produkcija daugiausia eksportuojama į Švediją, Daniją, Norvegiją, Latviją ir Estiją.

Per metus įmonė užaugina apie 12 000 tonų grybų taip pat gamina grybų auginimui naudojamą kompostą.





# GALUTINIAM VARTOTOJUI SKIRTI PRODUKTAI (FMCG)



VARTOJIMUI  
PARUOŠTOS SRIUBOS



KONSERVUOTI  
ANKŠTINIAI  
PRODUKTAI IR GRYBAI



ŠVIEŽI GRYBAI



GRŪDŲ PRODUKTAI



PIENAS



KIAUŠINIAI



ŠVIEŽIOS DARŽOVĖS

Efektivumo darbotvarkė iki 2023 m.:

- AUGA ir privačių etikečių plėtra esamose bei naujose rinkose.
- AUGA prekės ženklo stiprinimas.
- Tvarumo kriterijų nustatymas.

## Apie segmentą

Šis segmentas yra strategiškai svarbus įmonei, o dėl aktyvaus produktų eksporto ir augančio vartotojų ekologiško maisto poreikio, segmentas yra sparčiausiai augantis visoje grupėje.

Prekės ženklu pažymėti AUGA produktai yra paremti novatoriškais maisto gamybos standartais ir augančiu viso pasaulio vartotojų poreikiu naudoti ekologišką tvariai pagamintą maistą.



# NAUJAUSI VISŲ SEGMENTŲ FINANSINIAI REZULTATAI

	2017	2018	2019	9M 2019	9M 2020
<b>AUGALININKYSTĖ</b>					
Pardavimo pajamos, mln. Eur	14.20	17.47	29.49	16.45	27.89
Bendrasis pelnas, mln. Eur	13.36	4.29	7.79	7.14	10.17
<b>PIENININKYSTĖ</b>					
Bendras parduotų produktų kiekis, t	23.87	23.39	25.22	19.14	19.83
Pajamos, mln. Eur	9.01	8.95	10.14	7.63	8.18
Bendrasis pelnas, mln. Eur	0.49	(2.42)	(0.47)	(0.65)	0.04
<b>GRYBŲ AUGINIMAS</b>					
Parduotas grybų kiekis, t	12.02	12.15	12.26	9.01	9.65
Grybų pardavimo pajamos, mln. Eur	21.54	23.88	26.32	19.28	21.54
Komposto pardavimo pajamos, mln. Eur	2.89	2.58	2.39	1.87	1.40
<b>GALUTINIAM VARTOTOJUI SKIRTI PRODUKTAI (FMCG)</b>					
Pajamos, mln. Eur	1.05	1.86	2.79	1.83	3.37
Bendras pelnas, mln. Eur	0.05	0.07	0.05	0.01	0.29



RINKOS TENDENCIJOS



# EKOLOGIŠKO MAISTO TENDENCIJOS

2018 m. pasaulio ekologinės rinkos pardavimai siekė 97 mlrd. Eur.

Per 10 metų ekologiškų produktų suvartojimas išaugo daugiau nei tris kartus, o paklausa ir toliau auga.

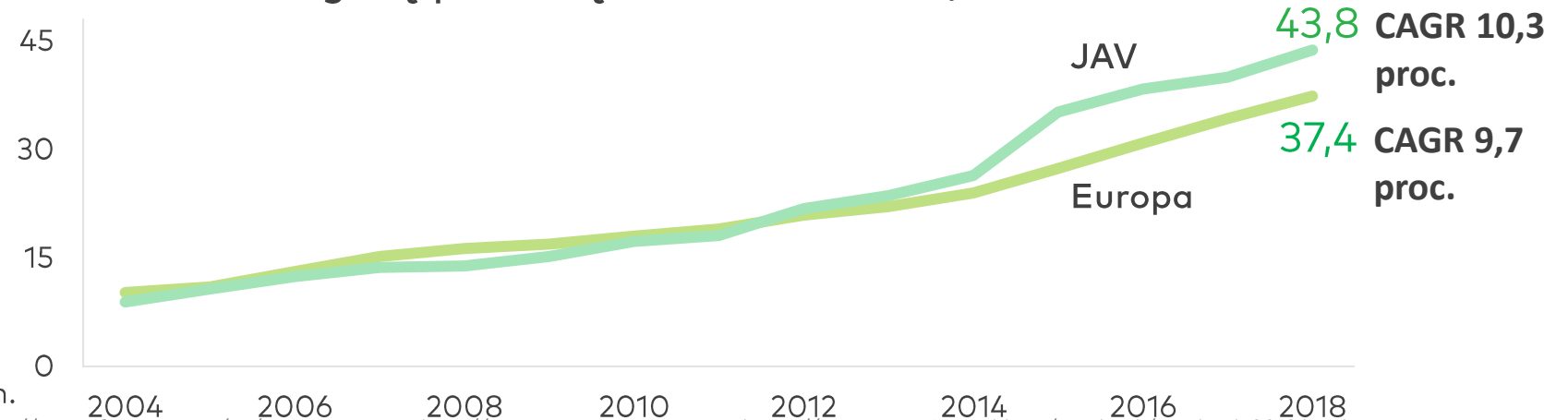
Šalis	Rinkos dydis, mlrd. Eur	Augimas 2018/19 m.
Vokietija	12,0	+9,7%
Prancūzija	9,7	+15,4%*
Italija	4,2	+16,0%
JK	2,8	+4,5%
Šveicarija	2,7	+13,3%*
Danija	1,8	+12,9%*

Didžiausios ekologiškų produktų rinkos Europoje

Didžiausias suvartojimas vienam gyventojui per metus – 312 Eur

Didžiausia ekologiškų produktų rinkos dalis šalyje – 11,5 proc.

Ekologiškų produktų mažmeninė rinka, mlrd. Eur



\* 2018 m.

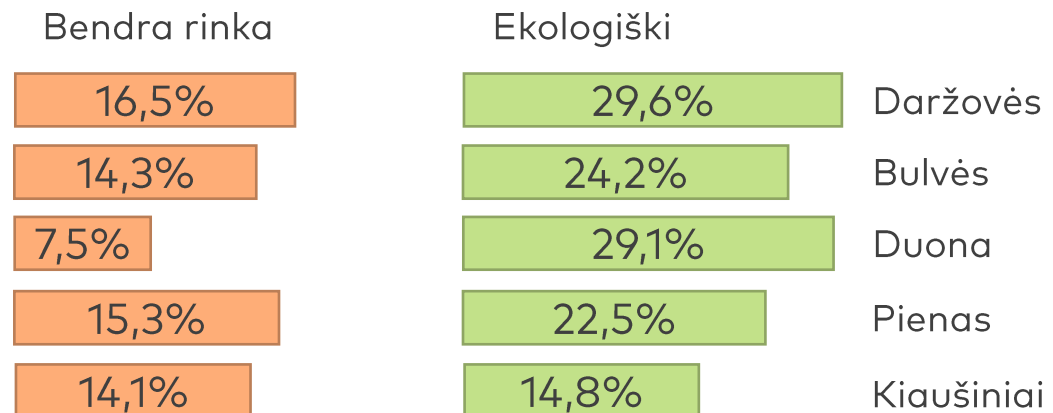
Šaltiniai: <http://www.ifoam-eu.org/en/organic-europe>; <http://www.organic-europe.net>; <https://www.organic-world.net/yearbook/yearbook-2019.html>; [https://statistics.fibl.org/world/retail-sales-world.html?tx\\_statisticdata\\_pi1%5Bcontroller%5D=Element2Item&cHash=35a0fcd89ae099d2ff14fe1ddb38a1aa](https://statistics.fibl.org/world/retail-sales-world.html?tx_statisticdata_pi1%5Bcontroller%5D=Element2Item&cHash=35a0fcd89ae099d2ff14fe1ddb38a1aa); <https://orgprints.org/37391/14/2-Schaack-2020-Germany.pdf>; <https://orgprints.org/37391/3/3-Lacarcce-2020-France.pdf>; <https://orgprints.org/37391/4/4-Zanoli-2020-Italy.pdf>; [https://www.biosuisse.ch/media/Ueberuns/Medien/BioInZahlen/JMK2019/DE/7\\_2018\\_bio\\_in\\_zahlen\\_de.pdf](https://www.biosuisse.ch/media/Ueberuns/Medien/BioInZahlen/JMK2019/DE/7_2018_bio_in_zahlen_de.pdf); <http://www.ekoweb.nu/attachments/67/68.pdf>; <https://orgprints.org/37391/11/1-Willer-2020-Europe.pdf>; <https://www.organicdenmark.com/facts-figures-about-danish-organics>; [https://orgprints.org/37391/10/5-Holdstock\\_2020\\_UK.pdf](https://orgprints.org/37391/10/5-Holdstock_2020_UK.pdf)

# COVID-19 ĮTAKA EKOLOGIŠKO MAISTO RINKAI

Vartotojai daugiau gamina namuose, todėl ne tik perka daugiau, bet ir renkasi sveikatai palankesnius, ekologiškus produktus.

- Pagal rinkos tyrimus 2020 m. kovą Vokietijoje<sup>1</sup> ir Prancūzijoje<sup>2</sup>, ekologiškų produktų vartojimas daugelyje kategorijų augo sparčiau nei įprastinių
- Įvardinamos dvi pagrindinės priežastys, palankiai veikiančios ekologiškų produktų rinką:
  - 1) padidėjęs žmonių susirūpinimas sveikata ir mityba
  - 2) galimybė patiems rinktis daugiau ekologiškų ingredientų, kai gaminama namuose
- Panašios tendencijos pastebimos ir kitose šalyse<sup>3</sup>

Vokietijos mažmeninės rinkos augimas lyginant 2020 m. ir 2019 m. kovo mėn.



# ES STRATEGIJA „NUO ŪKIO IKI STALO“

Tikslai iki 2030 m.<sup>1</sup>:

- Ekologiškai dirbamos žemės plotus padidinti iki **25 proc.** visų žemės ūkio naudmenų.
- Padidinti šiltnamio efektą sukeliančių dujų išmetimo mažinimo tikslą iki **50 proc.**
- Sumažinti cheminių ir pavojingų pesticidų naudojimą **50 proc.**

- 2020 m. gegužę Europos Komisija paskelbė strategiją „Nuo ūkio iki stalo“, kuria siekiama išspręsti pagrindinius tvaraus maisto gamybos iššūkius.
- Ši strategija yra pagrindinė ES „Žaliojo kurso“ dalis, kuria siekiama iki 2050 m. Europą paversti pirmuoju klimato kaitos požiūriu neutraliu žemynu.
- „Nuo ūkio iki stalo“ strategija apibrėš tvarią maisto vertės grandinę.



# VARTOTOJAI REIKALAUJA TVARUMO

Vartotojai, ypač jauni, yra susirūpinę ateitimi ir sutiktų pakeisti savo vartojimo įpročius bei pirkti tvarius produktus, tačiau tikisi sąžiningos kainos.

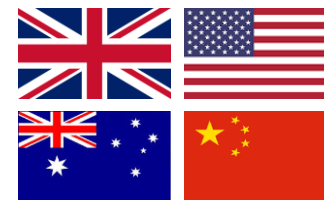
**90 proc.** sako, kad klimato krizė juos verčia jaustis neužtikrintais dėl ateities.<sup>1</sup>

**75 proc.** 21-34 metų amžiaus apklaustųjų teigia, kad pakeistų savo vartojimo įpročius siekdami sumažinti poveikį aplinkai.<sup>2</sup>

**71 proc.** sako, kad tvarumo kriterijai daro įtaką jų pirkimo įpročiams.<sup>3</sup>

**83 proc.** visada pasirinktų prekės ženklą, turintį geresnę tvarumo veiksmų istoriją.

**70 proc.** sutiktų mokėti daugiau už tvarius produktus ir paslaugas, bet **77 proc.** sako, kad produktai vis dėlto neturėtų kainuoti brangiau.<sup>4</sup>



Šaltiniai:<sup>1</sup>WGSN Future Consumer 2020. [www.wgsn.com](http://www.wgsn.com)

<sup>2</sup><https://www.nielsen.com/us/en/insights/article/2018/was-2018-the-year-of-the-influential-sustainable-consumer/>

<sup>3</sup>SB INSIGHT AB, 2020. Representative survey of 1200 respondents in Baltic countries. Term "sustainability" covers Social and Environmental issues.

<sup>4</sup>The New Sustainability Re-Generation. INNOVATION GROUP report 2018





An aerial photograph showing a diagonal line of trees separating a dark, tilled field on the left from a vibrant green field on the right. The text is overlaid on the bottom portion of the image.

# „AUGA GROUP“ TVARUMU GRĮSTA STRATEGIJA (2025 m.)

2015 m. buvo priimtas strateginis sprendimas pereiti prie ekologinio ūkininkavimo ir gaminti ekologiškus produktus.

2020 m. bendrovė žengia naują žingsnį ir vysto naują tvaraus ekologiško maisto standartą maisto vertės grandinėje, orientuotą į aplinkosaugą ir ilgalaikį tvarumą AUGA bendruomenei.

**Vizija** – tvaraus maisto ir gyvenimo būdo sinonimas.

**Misija** – tiekti ekologišką maistą be kainos gamtai.

## VARTOTOJAMS

tvarėsnis būdas  
maitintis



## ŪKININKAMS

tvarėsnis būdas  
dirbti



## PRIVATIEMS IR INSTITUCINIAMS SKOLINTOJAMS

tvarėsnis būdas  
investuoti



## AKCININKAMS

tvarėsnis būdas  
gauti finansinę  
grąžą



# DABARTINIAI MAISTO GRANDINĖS IŠŠŪKIAI

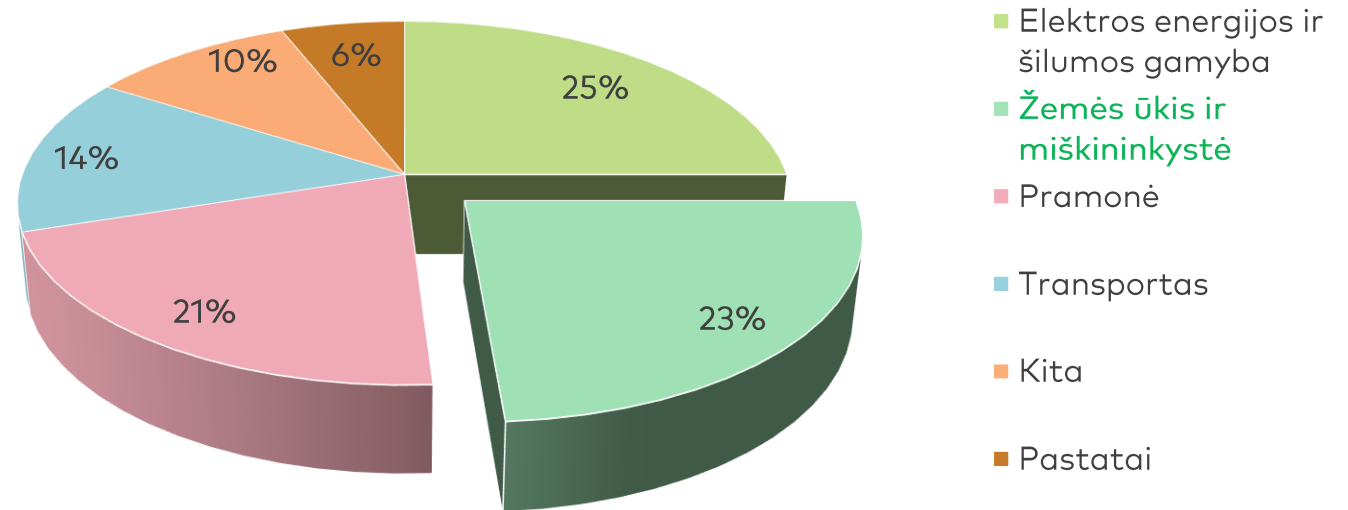
Pasaulyje žemės ūkis išskiria apie **23 proc.** visų ŠESD emisijų (iš veiklos ir miškų kirtimo dėl žemės ūkio plėtros)<sup>1</sup>.

Tuo tarpu ekologiniai ūkiai susiduria su efektyvumo ir tvarumo problemomis, nepasiekdami aukšto derlingumo net didesnėmis sąnaudomis nei tradiciniai ūkiai.

Rinkoje siūlomi AGTECH sprendimai nei globalių, nei lokalių iššūkių išspręsti negali.



Pasaulinės šiltnamio efektą sukeliančių dujų emisijos pagal sektorius



Skirtingų ūkininkavimo modelių iššūkiai

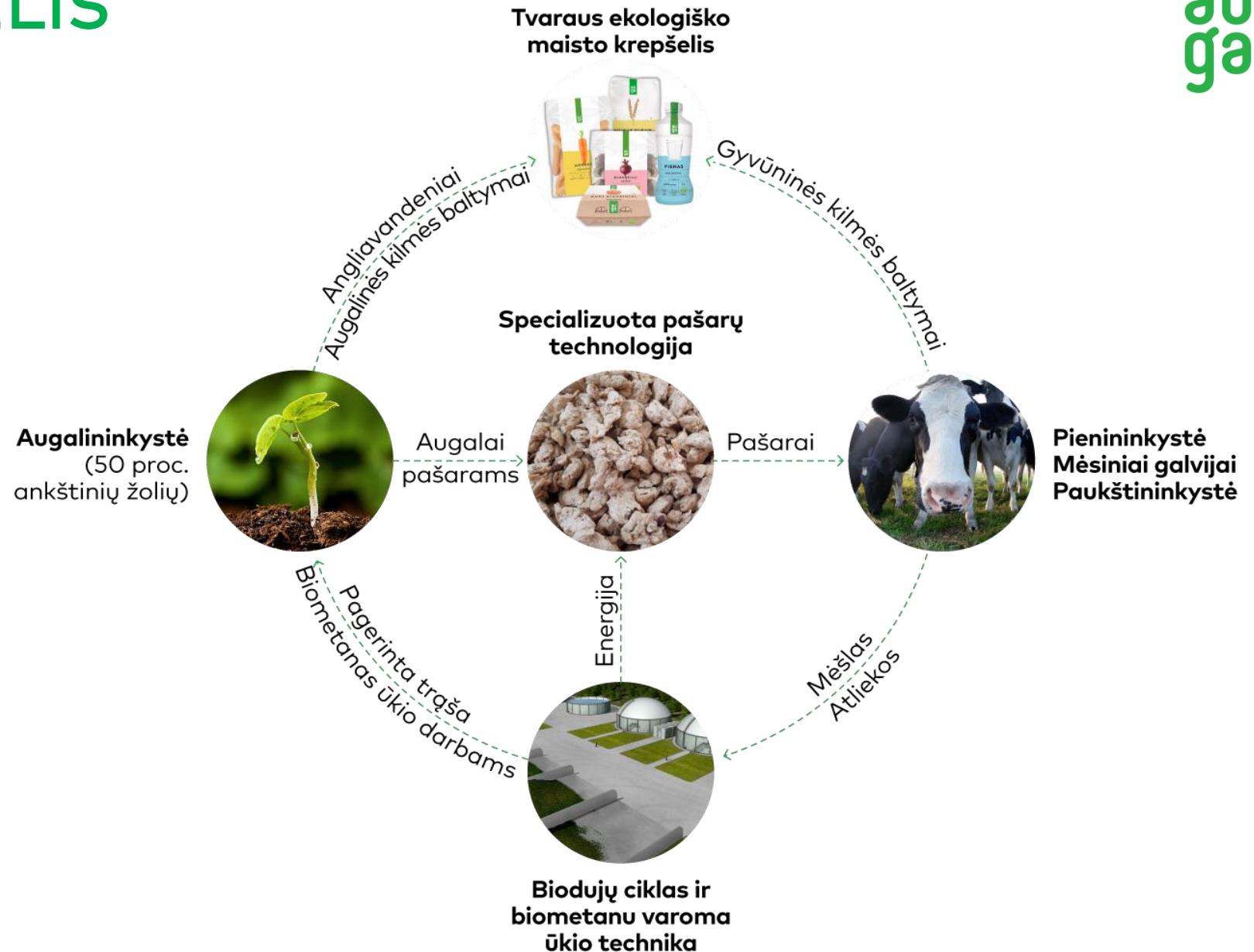
	Įprastinis ūkis	Ekologinis ūkis	AUGA TEMA modelis
Efektyvumas	Aukštas	Žemas	Aukštas
Poveikis aplinkai	Didelis	Mažas	Minimalus
Produktai	Užteršti	Švarūs	Švarūs

# AUGA TEMA MODELIS

AUGA inovacijų darbotvarkė (2020–2025 m.), užtikrins esmines technologines sąsajas TEMA\* modelyje, siekiant tiekti ekologišką maistą be kainos gamtai:

- 1) Biodujų infrastruktūrą ir transporto priemones,
- 2) Specializuotų pašarų technologiją,
- 3) Regeneracinę sėjomainą.

Bus pasiekta tvari ekologiško maisto grandinė ir efektyvi žemės ūkio veikla.



# CO2 EMISIJŲ MAŽINIMO TIKSLAI IKI 2025 M.

Iškastinių degalų vartojimas žemės ūkio darbuose keičiamas į biometaną, išgaunamą iš gyvulių mėšlo.

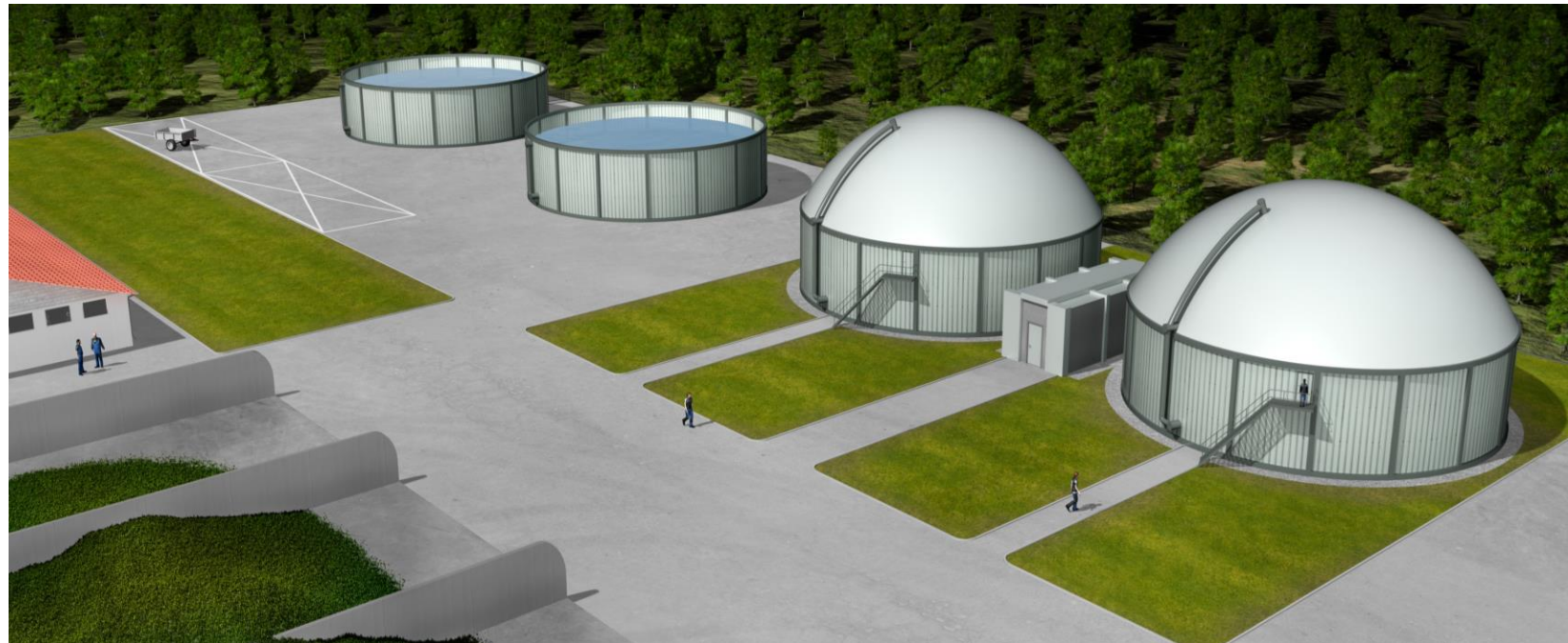
Mažinamos metano emisijos iš gyvulių virškinamojo trakto procesų taikant specializuotą pašarų technologiją.

Mažinamos emisijos iš dirvožemio ilgamečių ankštinių žolių sėjomainos būdu.

**50 proc.** mažiau emisijų iš ūkio darbams naudojamą kuro.

**50 proc.** mažiau emisijų, skaičiuojant vienai pagaminto karvės pieno tonai.

**30 proc.** mažiau emisijų, skaičiuojant vienai pagamintos augalininkystės produkcijos sausųjų medžiagų tonai.



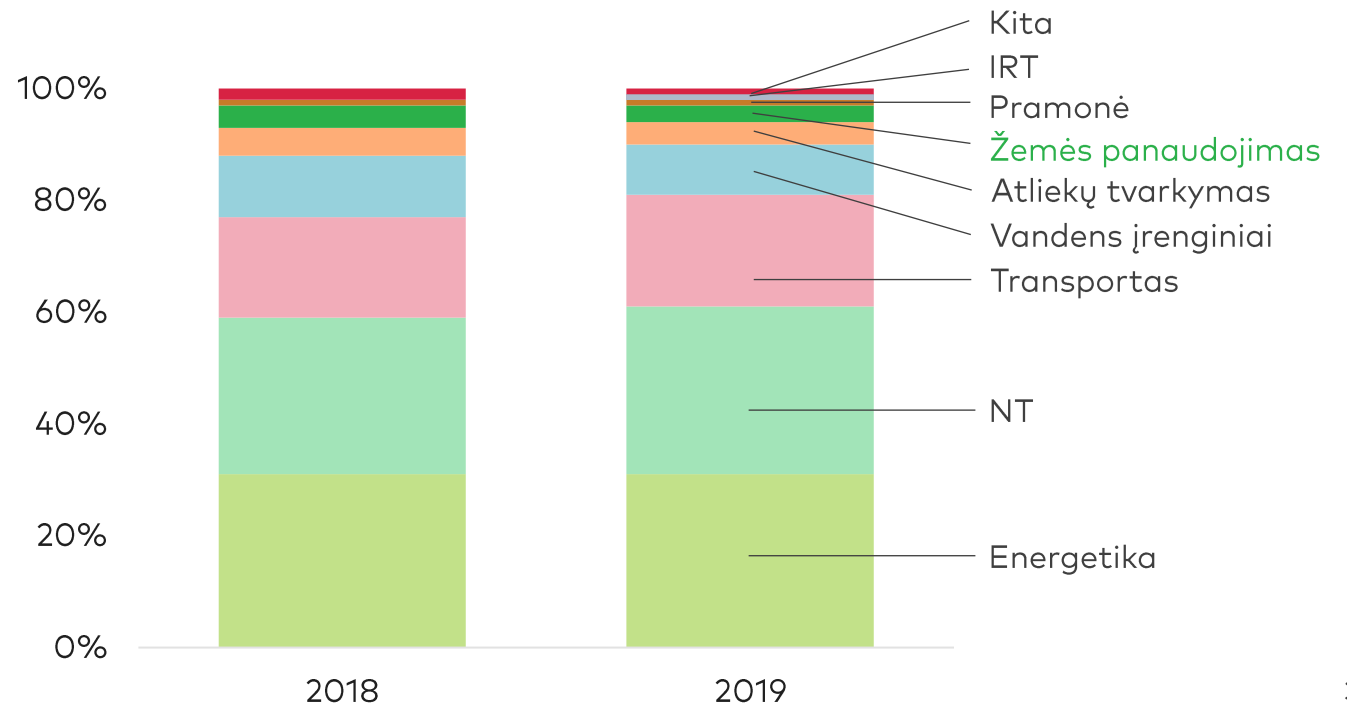
2019 m. žaliojo finansavimo rinka (obligacijos ir paskolos) pasiekė **238,7** mlrd. Eur žymę, tačiau žemės panaudojimo tikslams (žemės ūkiui ir miškininkystei) - tik **3 proc.** visų finansų.

AUGA bendruomenės modelis sutelks institucinius ir privačius skolintojus, kurie norės investuoti į tvarias maisto vertės grandinės technologijas.

Investicijos pasieks ne tik AUGA, bet per ją ir smulkiuosius ūkininkus.

- Žemės ūkis šiuo metu negali pasiekti žaliojo finansavimo rinkos.
- Skolintojai turės galimybę investuoti į TEMA tvarius maisto grandinės tikslus.
- Atsiraa galimybė inovuoti tiek AUGA grupei, tiek smulkiesiems ūkininkams.

Žaliųjų obligacijų lėšų panaudojimas pasaulyje



Bendrovė siekia įgyvendinti savo verslo modelį, sutelkusi ambicingą ir motyvuotą komandą bei AUGA bendruomenės narių grupes, kurios teiks pirmenybę tvaresniam gyvenimo būdui savo vartojimo įpročiais ir aktyviu dalyvavimu maisto vertės grandinės kūrimo.

## VARTOTOJAMS

Gebėjimas pateikti vartotojo krepšelį mažiausia kaina gamtai.



## ŪKININKAMS

Veiksminga Tvaraus ekologiško maisto architektūra, kuri mažina CO2 ir jo ekvivalentų emisijas.



## PRIVATIEMS IR INSTITUCINIAMS SKOLINTOJAMS

Verslo struktūros atsparumas, kurį užtikrina ilgalaikis finansavimas ir į poveikį orientuoti skolintojai.



## AKCININKAMS

Turtui neimlus verslo modelis, užtikrinantis  $\geq 15\%$  kapitalo grąžą, 3 kartus padidinantis bendrovės vertę ir leidžiantis išlaikyti augimo dinamiką ateityje.



A photograph of a desk setup. In the background, a silver laptop is open on a wooden desk. In the foreground, there is a stack of two spiral-bound notebooks, one dark grey and one light grey. A black pen lies on a white sheet of paper in front of the notebooks. The scene is lit with soft, natural light from a window in the background.

# PRIEDAS: FINANSINIAI DUOMENYS



# ĮPLAUKŲ ATASKAITA

EUR'000	2016	2017	2018	2019	2020 9M	2019 9M
		Audited			Unaudited	
Revenues	39 630	48 784	54 749	71 134	62 379	47 054
Cost of sales	(27 985)	(38 012)	(45 824)	(64 369)	(54 681)	(40 618)
Gain (loss) on changes in fair value of biological assets	(868)	4 159	(5 262)	3 082	4 179	1 564
Gross profit	10 777	14 931	3 663	9 847	11 877	8 000
Operating expenses	(7 014)	(8 585)	(10 354)	(9 582)	(7 262)	(6 831)
Other income	127	351	2 753	744	353	533
Operating profit	3 890	6 697	(3 938)	1 009	4 968	1 702
EBITDA*	11 213	14 193	3 546	1 740	9 354	7 858
EBITDA**	-	-	-	-	15 944	12 434
Finance cost	(2 098)	(1 904)	(2 295)	(5 000)	(4 530)	(2 981)
Profit (loss) before income tax	1 792	4 793	(6 462)	(3 991)	438	(1 279)
Income tax expense	353	222	482	773	-	-
Net profit (loss) for the period	2 145	5 015	(5 980)	(3 218)	438	(1 279)

EBITDA\* (before IFRS16) – net cash flow from operating activities before changes in working capital and net interest paid, as it is disclosed in cash flow statement prepared according to IFRS, including gain (loss) on fair value changes of biological assets. IFRS16 adoption effect is eliminated. IFRS16 adopted from 1 January 2019.

EBITDA\*\* (after IFRS16) – net cash flow from operating activities before changes in working capital and net interest paid, as it is disclosed in cash flow statement prepared according to IFRS, including gain (loss) on fair value changes of biological assets. IFRS16 adoption effect is included. IFRS16 adopted from 1 January 2019.



# BALANSO ATASKAITA



EUR'000	2016	2017	2 018	2019	2020 9M
<b>ASSETS</b>		Audited			Unaudited
<b>Non-current assets</b>					
Property plant and equipment	76 262	85 235	92 891	91 897	95 436
Right-of-use assets	-	-	-	36 211	36 689
Biological assets	6 858	8 029	9 128	9 397	9 123
Other non-current assets	3 573	5 867	9 919	7 171	5 876
<b>Total non-current assets</b>	<b>86 693</b>	<b>99 131</b>	<b>111 938</b>	<b>144 676</b>	<b>147 124</b>
<b>Current assets</b>					
Biological assets	5 223	10 111	14 390	16 035	15 027
Inventory	15 157	25 547	28 708	28 958	34 678
Trade receivables, advance payments and other receivables	13 367	10 765	14 573	13 322	27 655
Cash and cash equivalents	1 650	620	2 281	3 732	3 428
Assets held for sale	-	2 374	-	-	-
<b>Total current assets</b>	<b>35 397</b>	<b>49 417</b>	<b>59 952</b>	<b>62 047</b>	<b>80 788</b>
<b>TOTAL ASSETS</b>	<b>122 090</b>	<b>148 548</b>	<b>171 890</b>	<b>206 723</b>	<b>227 912</b>
<b>EQUITY AND LIABILITIES</b>					
<b>Capital and reserves</b>					
Share capital	54 351	54 351	65 951	65 951	65 951
Share premium	7 890	738	6 707	6 707	6 707
Reserves	4 758	6 468	9 761	11 946	12 831
Currency exchange differences	(217)	(165)	-	-	-
Retained earnings (accumulated deficit)	5 163	17 241	8 937	5 102	4 821
Non-controlling interest	293	382	359	369	364
<b>Total equity</b>	<b>72 238</b>	<b>79 015</b>	<b>91 715</b>	<b>90 075</b>	<b>90 674</b>
<b>Non-current liabilities</b>					
Borrowings	16 938	16 535	13 829	20 670	24 661
Obligations under lease	3 427	5 987	7 889	5 302	6 621
Obligations under lease, related with the right-of-use assets	-	-	-	30 847	34 274
Deferred grant income	3 286	3 657	3 433	2 992	2 949
Deferred tax liability	433	656	883	1 509	1 509
<b>Total non-current liabilities</b>	<b>24 084</b>	<b>26 835</b>	<b>26 034</b>	<b>61 321</b>	<b>70 014</b>
<b>Current liabilities</b>					
Current portion of non-current borrowings	3 585	4 506	9 256	10 819	5 044
Current portion of lease liabilities	2 690	2 956	3 618	2 942	1 087
Current portion of lease liabilities, related with the right-of-use assets	-	-	-	4 113	1 152
Current borrowings	5 350	13 607	21 270	19 300	22 039
Trade payables	8 796	14 467	14 681	13 433	26 151
Other payables and current liabilities	5 347	5 855	5 316	4 721	11 751
Liabilities related with assets held for sale	-	1 307	-	-	-
<b>Total current liabilities</b>	<b>25 768</b>	<b>42 698</b>	<b>54 141</b>	<b>55 327</b>	<b>67 224</b>
<b>Total liabilities</b>	<b>49 852</b>	<b>69 533</b>	<b>80 175</b>	<b>116 648</b>	<b>137 238</b>
<b>TOTAL EQUITY AND LIABILITIES</b>	<b>122 090</b>	<b>148 548</b>	<b>171 890</b>	<b>206 723</b>	<b>227 912</b>

# PINIGŲ SRAUTŲ ATASKAITA



EUR'000	2016	2017	2018	2019	2020 9M	2019 9M
		Audited			Unaudited	
<b>Cash flows from / (to) operating activities</b>						
Net profit (loss) before income tax	1 792	4 793	(6 462)	(3 992)	438	(1 279)
<b>Adjustments for non-cash expense (income) items and other adjustments</b>						
Depreciation expense	6 058	6 800	7 504	7 286	5 444	5 712
Depreciation expense (IFRS16)	-	-	-	5 492	4 497	4 400
Amortisation expense	50	178	565	12	4	4
Other adjustments	4 181	(1 737)	6 486	4 425	1 382	2 033
<b>Changes in working capital</b>						
(Increase) decrease in biological assets	(2 245)	(6 568)	(10 640)	2 570	6 169	(8 021)
(Increase) decrease in trade receivables and prepayments	(1 289)	3 468	(2 535)	(1 453)	(15 166)	(6 690)
(Increase) decrease in inventory	(7 567)	(6 675)	(3 918)	(2 111)	(6 084)	(5 048)
(Decrease) increase in trade and other payables	1 723	5 908	(739)	(3 244)	13 284	11 522
	2 703	6 167	(9 739)	9 799	9 998	2 633
Interest paid, netto	(1 897)	(1 802)	(1 747)	(4 384)	(2 184)	(1 637)
<b>Net cash flows from / (to) operating activities</b>	<b>806</b>	<b>4 365</b>	<b>(11 486)</b>	<b>5 415</b>	<b>7 814</b>	<b>996</b>
<b>Cash flows from / (to) investing activities</b>						
Purchase of property, plant and equipment	(4 329)	(4 950)	(4 025)	(3 312)	(4 527)	(2 833)
Purchase of non-current intangible assets	(14)	(17)	(12)	-	-	-
Other investing activities	5 773	(1 585)	(1 999)	798	(1 112)	701
<b>Net cash flows from / (to) investing activities</b>	<b>1 430</b>	<b>(6 552)</b>	<b>(6 036)</b>	<b>(2 433)</b>	<b>(5 639)</b>	<b>(2 182)</b>
<b>Cash flows from / (to) financing activities</b>						
Loans repaid to banks	(19 101)	(5 921)	(18 450)	(11 899)	(2 575)	(2 741)
Borrowings received	17 352	12 130	21 199	3 730	5 739	3 730
Other borrowings obtained (paid)	(851)	(1 547)	4 000	(3 920)	-	440
Finance lease repayments	(2 054)	(3 504)	(5 135)	(7 953)	(2 091)	
Other	-	-	17 569	18 523	(3 553)	-
<b>Net cash flows from / (to) financing activities</b>	<b>(4 654)</b>	<b>1 158</b>	<b>19 183</b>	<b>(1 519)</b>	<b>(2 480)</b>	<b>(285)</b>
<b>Net (decrease) / increase in cash and cash equivalents</b>	<b>(2 418)</b>	<b>(1 030)</b>	<b>1 661</b>	<b>1 453</b>	<b>(305)</b>	<b>(1 471)</b>
Cash and cash equivalents at the beginning of the period	4 068	1 650	620	2 281	3 732	2 281
Cash and cash equivalents at the end of the period	1 650	620	2 281	3 732	3 428	808

# DAUGIAU INFORMACIJOS

---

au  
ga

- Nasdaq Vilnius, kodas Baltijos oficialiajame sąraše: [AUG1L](#)
- Nasdaq Vilnius, žaliųjų obligacijų kodas: [AUGB060024A](#)
- Oficiali svetainė: [www.auga.lt](http://www.auga.lt)
- Informacija investuotojams, duomenys MS Excel formatu: <http://auga.lt/en/for-auga-investors/>
- Analitinės ataskaitos: <http://auga.lt/en/for-auga-investors/analyst-coverage/>
- Prenumeruokite investuotojų naujienlaiškį: <http://cutt.ly/auga>
- Sekite mus: [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Youtube](#) ir [Instagram](#).

